

Duurzaamheidsverslag



Inhoudsopgave

Dit duurzaamheidsverslag bestaat uit de volgende vier hoofdstukken.

01	Voorwoord	3
Een korte inleiding op de duurzaamheidsaanpak van Viangro, de aanleiding voor dit eerste verslag en de ambitie om reeds lopende acties beter te structureren.		
02	Over Viangro	11
Wat doen we, waarom doen we het en hoe creëren we toegevoegde waarde?		
03	Duurzaamheid	26
Hoe Viangro haar duurzaamheidsaanpak structureert en haar engagementen omzet in concrete acties op het vlak van milieu, sociale thema's en governance.		
04	De volgende stappen	53
Hoe gaan we de komende jaren om met duurzaamheid?		



Voorwoord

Een korte inleiding op de duurzaamheidsaanpak van Viangro, de aanleiding voor dit eerste verslag en de ambitie om reeds lopende acties beter te structureren.



Gesprek met de CEO en de voorzitter

Interview met Stefan Wijns, CEO, en Philippe Borremans, voorzitter en zoon van de oprichter.

Hoe gaat u vandaag de dag om met het thema duurzaamheid bij Viangro?

Philippe Borremans: Duurzaamheid maakt al lang deel uit van onze realiteit. Voor ons moet een bedrijf zich verankeren in haar omgeving, wat inhoudt dat we rekening houden met wat er om ons heen gebeurt: de burens, de wijk, het publiek. Ook al is dit niet altijd formeel vastgelegd, we hebben er wel naar gehandeld. Als industriële speler die aan strenge eisen onderworpen is, hebben we ook talrijke initiatieven gelanceerd om

rechtstreeks in te spelen op onze operationele behoeften. Het terugdringen van verliezen, het optimaliseren van het energieverbruik of het verbeteren van de arbeidsomstandigheden zijn maatregelen die bijdragen aan het versterken van onze prestaties, terwijl ze tegelijkertijd concrete voordelen op het vlak van duurzaamheid opleveren.

Vandaag is de uitdaging veranderd. Het doel is om onze strategie beter te structureren, een objectieve opvolging te garanderen en, bovenal, onze aanpak duidelijker te maken.



Verliezen verminderen, het energieverbruik optimaliseren of de arbeidsomstandigheden verbeteren: het zijn maatregelen die vaak uit efficiëntieoverwegingen worden genomen, maar die ook een directe impact hebben op duurzaamheid.

– Philippe Borremans –

Uw bedrijf staat vaak in het middelpunt van milieudebatten. Hoe gaat u hiermee om?

Stefan Wijns: We moeten ons allereerst goed realiseren wat onze positie is. We zijn actief in een sector die van nature kwetsbaar is op dit gebied. Een groot deel van de impact ligt stroomopwaarts van onze activiteit, op het niveau van de productie. Dat betekent niet dat we niets hoeven te doen. Het is belangrijk om goed te begrijpen waar onze hefboomen liggen. We moeten deze discussies ook in een bredere context plaatsen. Er wordt vaak over vleesproducten gesproken alsof ze één uniform geheel vormen, terwijl elk type productie zijn eigen specifieke kenmerken heeft. Er zijn niet alleen agrarische, maar ook historische en culturele realiteiten die de productiemodellen sterk beïnvloeden. In bepaalde regio's hebben bepaalde ketens zich op natuurlijke wijze ontwikkeld op basis van de lokale omstandigheden. Duurzaamheid moet daarom worden bekeken op het niveau van de hele keten, met deze complexiteit in het achterhoofd. Een bedrijf alleen kan een sector niet veranderen, maar het kan wel verantwoord handelen op de gebieden waar het daadwerkelijk invloed heeft.

Wat zijn de belangrijkste uitdagingen waarmee u vandaag de dag geconfronteerd wordt?

Stefan Wijns: De grootste uitdaging is het verzoenen van duurzaamheid met de economische realiteit. We opereren in een zeer competitieve markt, met beperkte marges en grote schommelingen, met name in de grondstofprijzen. De afgelopen jaren waren deze stijgingen aanzienlijk en moeilijk door te berekenen. In deze context is het noodzakelijk om stap voor stap vooruitgang te boeken. Elke beslissing moet in lijn blijven met onze activiteiten en onze investeringscapaciteit. Voor mij beperkt duurzaamheid zich niet tot milieuaspecten. Het berust bovenal op een langetermijnvisie. We kunnen onze impact alleen verminderen, de ontwikkeling van onze medewerkers ondersteunen en nog beter rekening houden met alle belanghebbenden als Viangro ook op lange termijn sterk en duurzaam blijft.

Wat zijn uw prioriteiten voor de komende jaren?

Philippe Borremans: Strategisch gezien is onze prioriteit het compenseren van de daling van de vleesconsumptie. We zijn dan ook van plan onze traiteuractiviteiten verder uit te bouwen, aangezien deze inspelen op nieuwe verwachtingen in de markt en ons in staat stellen ons aanbod te diversifiëren. Daarnaast gaan we ook onze rol als logistiek platform versterken. Vroeger leverden we voornamelijk vlees. Tegenwoordig evolueren we naar een model waarbij we een assortiment voedingsproducten aan de horecasector leveren. Deze ontwikkeling past ook in een bredere visie op onze impact, met name door de logistieke stromen te optimaliseren en een meer gediversifieerd aanbod te bieden.

Nog een laatste opmerking?

Philippe Borremans: Op het gebied van duurzaamheid is er bij Viangro al veel in gang gezet, maar dit is nog niet voldoende geformaliseerd. Dat is momenteel één van onze belangrijkste aandachtspunten. Het gaat er niet om helemaal opnieuw te beginnen, maar om het bestaande te structureren, duidelijkere doelstellingen vast te stellen en onze acties in de loop van de tijd beter op te volgen. Deze formalisering is voor ons essentieel. Ze zorgt voor samenhang in onze aanpak en sluit aan bij de continuïteit van onze geschiedenis, met een langetermijnvisie die trouw blijft aan de geest van het familiebedrijf.





“

Deze formalisering is voor ons van essentieel belang. Ze zorgt voor samenhang in onze aanpak en sluit aan bij de continuïteit van onze geschiedenis, met een langetermijnvisie die trouw blijft aan de geest van het familiebedrijf.

– Philippe Borremans –



Het gaat er niet om helemaal opnieuw te beginnen

Op het gebied van duurzaamheid is er bij Viangro al veel in gang gezet, maar dit is nog niet voldoende geformaliseerd. Het gaat er niet om helemaal opnieuw te beginnen, maar om de bestaande structuren te ordenen, duidelijkere doelstellingen vast te stellen en onze acties in de loop van de tijd beter te volgen.



Voorwoord

Met trots presenteer ik u dit eerste duurzaamheidsverslag van Viangro. Het vormt een belangrijke mijlpaal in ons streven om de acties die we dagelijks nemen beter te structureren, te formaliseren en te delen met het oog op de duurzame transitie.

Ons bedrijf opereert al vele jaren in een veeleisende omgeving, midden in de voedselketen. We zijn actief op markten waar kwaliteit, wendbaarheid en kostenbeheersing essentieel zijn, terwijl we tegelijkertijd te maken hebben met steeds hogere verwachtingen op het vlak van duurzaamheid. In deze context hebben we altijd de voorkeur gegeven aan een pragmatische aanpak, verankerd in onze dagelijkse praktijk, waarbij we streven naar voortdurende verbetering van onze werkwijzen, of het nu gaat om het beheer van onze hulpbronnen, de organisatie van onze productie of de aandacht voor onze medewerkers.

Dit verslag heeft als doel de ondernomen inspanningen op een duidelijke en gestructureerde manier te presenteren, om ze in te bedden in een samenhangende en duurzame aanpak. We zijn ons ook bewust van de uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd. Onze activiteit maakt van nature deel uit van een sector die onder druk staat, met name wat betreft de impact op het milieu. Daar komen nog sterke operationele beperkingen bij, die verband houden met onze bedrijfsactiviteiten en onze organisatie. Deze realiteiten zullen niet verdwijnen, maar er moet op een heldere manier rekening mee worden gehouden om op een geloofwaardige manier vooruitgang te boeken.

Met dit verslag leggen we de basis voor een verantwoord en duurzaam beleid, gedragen door concrete vooruitgang, voortdurende aandacht voor onze impact en een sterke betrokkenheid bij onze medewerkers.

– Stefan Wijns, CEO –

IN HET KORT

Dit eerste duurzaamheidsverslag vormt een belangrijke stap in de formalisering van de ESG-aanpak van Viangro. Het brengt de reeds lopende initiatieven samen, benoemt de prioritaire thema's en schetst de acties die de groep de komende jaren wil voortzetten.

Als Belgische speler in verse voeding combineert Viangro vleesverwerking, de productie van traiteurproducten en ultraverse logistiek. De duurzaamheidsaanpak sluit aan bij die operationele realiteit: de milieu-impact verminderen, veiligheid en welzijn op het werk versterken, productkwaliteit garanderen en de governance verder structureren.

Zo legt dit verslag de basis voor een duidelijkere aansturing, met doelstellingen, indicatoren en de ambitie om op een geloofwaardige en pragmatische manier vooruitgang te boeken.





Over Viangro

Wat doen we, waarom doen we het en hoe creëren we toegevoegde waarde?

Ons aanbod

Viangro, in 1960 opgericht door Jean-Armand Borremans, is een Belgisch familiebedrijf dat actief is in de vleesverwerking, de productie van kant-en-klare maaltijden en de distributie van ultraverse producten. De afgelopen decennia heeft Viangro een geïntegreerd model ontwikkeld, waarin industriële knowhow, lokale verankering en beheersing van de logistieke keten worden gecombineerd.

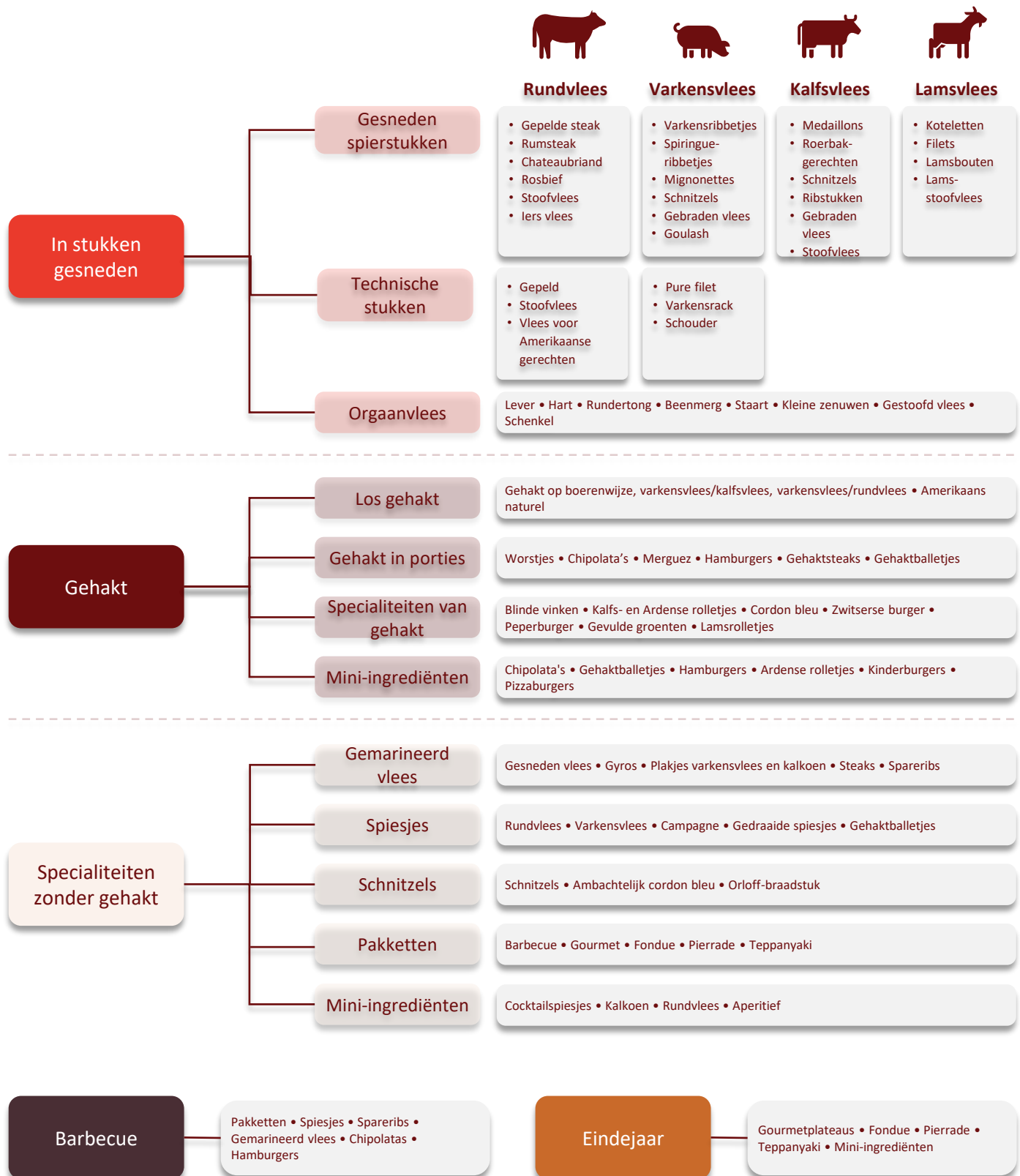
Waar Viangro van oudsher gericht was op vleesverwerking, heeft het bedrijf haar activiteiten geleidelijk uitgebreid om in te spelen op de evolutie van de markt en de verwachtingen van haar klanten. Tegenwoordig is de bedrijfsactiviteit gebaseerd op twee hoofdpijlers. Enerzijds de verwerking van vleesproducten, die de historische kern van Viangro vormt. Anderzijds de ontwikkeling van traiteurproducten en kant-en-klarmaaltijden, bestemd voor zowel professionele keukens als de retail.

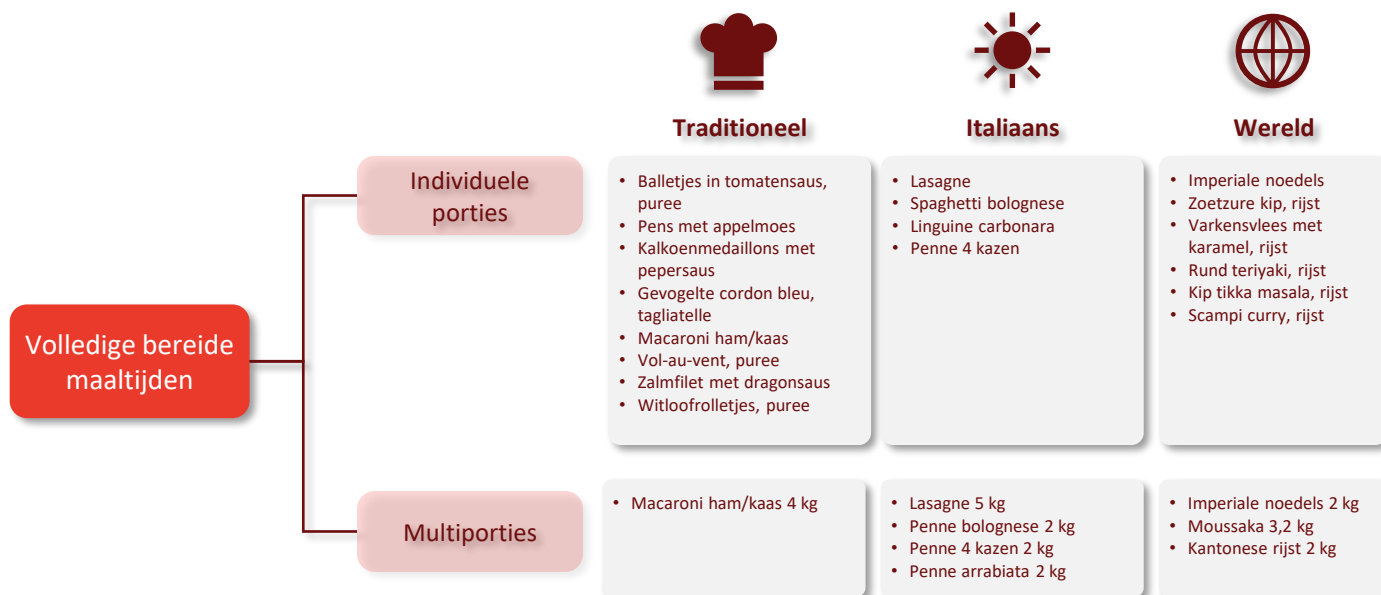
Vanuit een streven naar service en klant nabijheid heeft Viangro ook een derde strategische activiteit ontwikkeld. Via haar logistieke platform, Easy Fresh Logistics, zorgt Viangro de distributie van niet enkel haar eigen producten, maar ook van een uitgebreid assortiment voedingsmiddelen, rechtstreeks naar horecaklanten. Deze positionering versterkt de rol van de onderneming als totaalpartner.

De aanvoer van vlees, voornamelijk runds- en varkensvlees, is grotendeels afkomstig uit Belgische ketens, wat de wil weerspiegelt om lokaal verankerd te zijn en een beheersbare toeleveringsketen te hebben.

Het aanbod van Viangro is vandaag opgebouwd rond drie pijlers.

- Vleesproducten, waaronder versneden vlees, gehakt, specialiteiten en vleeswaren.
- Traiteurproducten en kant-en-klare maaltijden
- Logistieke diensten verzorgd door Easy Fresh Logistics, die een efficiënte distributie van verse en ultraverse producten naar zowel professionele klanten als de retail mogelijk maken.





Klanten

Het klantenbestand van Viangro bestaat voornamelijk uit professionele spelers in de voedingssector, verdeeld over de foodservice en de retail.

- In het foodservicesegment levert Viangro aan een breed scala aan klanten, variërend van restaurants en traiteurs tot ziekenhuizen, verzorgingstehuizen, scholen, bedrijfsrestaurants en horecabedrijven. Deze brede aanwezigheid getuigt van het vermogen van het bedrijf om aan uiteenlopende behoeften te voldoen, zowel wat betreft volume als specifieke eisen.
- In de retail werkt Viangro samen met verschillende grote winkelketens, voornamelijk supermarkten, voor de levering van vleesproducten en kant-en-klaarmaaltijden. Tot de handelspartners van Viangro behoren belangrijke spelers uit de grootschalige distributie.

Activiteitengebied

De activiteiten van Viangro zijn opgebouwd rond twee complementaire kernactiviteiten. Enerzijds de verwerking van vleesproducten, voornamelijk runds- en varkensvlees. Viangro voert hierbij verschillende bewerkingen uit, zoals het ontbenen, ontvetten, versnijden en in porties verdelen. Zo worden producten aangeboden die zijn afgestemd op de specifieke behoeften van klanten. Viangro houdt zich niet langer bezig met het slachten, maar bevoorraadt zich met karkassen van erkende slachthuizen.

Anderzijds ontwikkelt Viangro een activiteit op het vlak van de verwerking van traiteurproducten. Deze omvat de bereiding, samenstelling en verpakking van kant-en-klare maaltijden en culinaire oplossingen.

De groep hecht veel waarde aan de kwaliteit van de dienstverlening en heeft daarom met Easy Fresh Logistics ook een derde strategische activiteit opgezet. Via haar eigen logistieke organisatie zorgt Viangro voor de distributie van ultraverse producten, of deze nu afkomstig zijn uit haar eigen werkplaatsen of van partners. Dankzij deze integratie heeft het bedrijf de volledige keten in eigen beheer, van verwerking tot levering.



Financiële kerncijfers

In 2025 zette de Viangro-groep haar ontwikkeling voort door haar positie als één van de belangrijkste spelers op de Belgische markt voor verse levensmiddelen te versterken. De groep realiseerde een geconsolideerde omzet van 215 miljoen euro en bracht meer dan 26.500 ton producten op de markt. De activiteiten op het vlak van verwerking, de productie van kant-en-klaarmaaltijden en logistiek werden ondersteund door de inzet van **meer dan 600 medewerkers (VTE)**. Dankzij de complementariteit van de divisies Viangro, Traiteur en Easy Fresh Logistics is de groep erin geslaagd economische waarde te blijven creëren en tegelijkertijd haar operationele prestaties, haar klantgerichtheid en haar inzet voor een duurzame toeleveringsketen te versterken. Het geconsolideerde eigen vermogen van de groep bedraagt meer dan 29 miljoen euro, wat wijst op een solide financiële structuur die gunstig is voor het voortzetten van langetermijninvesteringen.



Medewerkers

Viangro en haar logistieke tak Easy Fresh Logistics kunnen rekenen op een team van meer dan 600 medewerkers. Onder hen bevinden zich ongeveer honderd slaggers, die met hun technische expertise een centrale rol spelen in de verwerkingsactiviteiten van de groep.

De werkorganisatie weerspiegelt het operationele karakter van de uitgeoefende beroepen. De medewerkers zijn actief in veeleisende omgevingen, waar precisie, nauwkeurigheid en coördinatie onmisbaar zijn voor een soepel verloop van de werkzaamheden. Dit vereist bijzondere aandacht voor opleiding, kennisoverdracht en de stabiliteit



Viangro valt bovendien onder verschillende paritaire comités (140.03, 118, 119 en 200), die de arbeidsvoorwaarden vaststellen.

Kwaliteit

Kwaliteit staat centraal in de activiteiten van Viangro en Easy Fresh Logistics. Dit komt tot uiting in de nauwkeurigheid van de productieprocessen, de beheersing van de koelketen en de aandacht voor voedselveiligheid. Om hoge en erkende normen te garanderen, baseert Viangro zich op een reeks certificeringen en referentiekaders:

- IFS Food en IFS Logistics (kwaliteit, voedselveiligheid en procesbeheersing)
- Febev_Belbeef (traceerbaarheid van Belgisch rundvlees)
- Beter Leven (Nederlands keurmerk gericht op dierenwelzijn voor varkens, pluimvee en kalveren)
- Better Life-keurmerk (dierenwelzijn)
- ASC voor duurzame visserij
- Organic (biologische producten)
- RSPO (duurzaam geproduceerde palmolie)
- SBTi (emissiereductiedoelstellingen op basis van wetenschappelijke gegevens)
- EcoVadis (Bronzen medaille 2026, erkenning waardoor Viangro tot de top 35 % van de door EcoVadis beoordeelde bedrijven behoort)
- Febevplus



Missie

Viangro heeft zich ten doel gesteld om een breed assortiment aan vlees en smakelijke producten te ontwikkelen en te leveren aan uw bedrijf of organisatie, waarbij flexibiliteit, creativiteit en ambachtelijk vakmanschap worden gecombineerd. Daarnaast streeft het bedrijf ernaar waarde te creëren en duurzame winstgevendheid te genereren door dag na dag een optimale samenwerking tussen haar medewerkers en klanten te na te streven.

Visie: een betrouwbare partner

Elke dag rekenen duizenden mensen op onze klanten, professionele spelers in de voedingssector, om hen een verse en kwalitatief hoogstaande maaltijd aan te bieden. Hiervoor moeten zij kunnen rekenen op solide en betrouwbare partners. Viangro wil deze rol ten volle vervullen. Viangro staat duizenden klanten in heel België bij en profileert zich als een betrouwbare partner, erkend om de consistentie van haar diensten en de kwaliteit van haar prestaties.

Waarden

De kernwaarden die Viangro leiden zijn:

- wederzijds respect
- de betrokkenheid bij anderen en de samenleving
- bescheidenheid
- de drang om te leren en de ontwikkeling van vakkennis
- toewijding en initiatief
- prestatiegerichtheid



Onze geschiedenis

De geschiedenis van Viangro leest als een sprookje. Er was eens een eenmanszaak die in de loop der tijd uitgroeide tot een toonaangevende speler op de markt. Meer dan een halve eeuw na de oprichting loopt het bedrijf nog steeds voorop op het vlak van kwaliteit, service en innovatie.

1960

Het ontstaan van Viangro – Jean-Armand Borremans start samen met zijn echtgenote Christiane De Potter een vleesgroothandel in Sint-Jans-Molenbeek (Brussel).

1980

Eerste grote samenwerking – Fastfood wordt steeds populairder in België. Een bekende fastfoodketen vertrouwt Viangro het recept en de bereiding toe van haar hamburgers van ultravers rundsvlees, zonder toevoegingen.

1982

Strategische overname – Overname van een rundveeslachthuis in Rupelmonde. Eerste stappen worden gezet op weg naar verticale integratie.

1989

Vestiging in Anderlecht – De werkplaatsen en het slachthuis worden ondergebracht op de locatie in Anderlecht, die maar liefst 20.000 m² beslaat.

1990

Uitbreiding naar de retail – Lancering van een nieuwe business unit gericht op de grootschalige distributie.

1996

Lancering van de ultraverse traiteur – Ontwikkeling van een nieuw concept van ultraverse kant-en-klaarmaaltijden.

1997

Overdracht binnen de familie – Jean-Armand draagt het stokje over aan de tweede generatie: Philippe, William en Brigitte.

1999

Versterking van de foodservice – Viangro versterkt haar positie als marktleider in de sector door de overname van S.A. Bollaerts.

2009

Lokale verankering van de toeleveringsketens – Viangro bouwt een bevoorrechte relatie op met lokale varkens- en rundveehouders en staat meer dan ooit synoniem voor vers vlees uit lokale productie.

2010

Strategische overname – Overname van S.A. Divine Cuisine en fusie met de traiteurdivisie van Viangro.

2011

Duurzame partnerschappen – Viangro bouwt nauwe relaties op met lokale varkens- en rundveehouders en versterkt zo zijn engagement voor vers vlees van lokale oorsprong.

2012

Strategische overname – Overname van JJ Delvaux in Temploux, de marktleider in Wallonië op het vlak van foodservice en traiteursproducten. Ingebruikname van een uiterst efficiënt en milieuvriendelijk koelsysteem dankzij renovatieinvesteringen.

2015

Efficiëntie en ergonomie – Investering in een nieuwe productielijn voor hamburgers. Verbetering van de efficiëntie en ergonomie dankzij de herinrichting van de productiewerkplaats voor verpakte producten.

2018

Optimalisatie van de productieruimtes – Strategische investering van 4 miljoen euro in de renovatie van de traiteurdivisie en de bouw van een centrale keuken op de site van Viangro.

2020

Co-creatie met de retail – Viangro start, in samenwerking met een klant uit de retail, een partnerschap voor de co-creatie van producten, een nieuwe mijlpaal in de ontwikkeling van haar activiteiten.

2025

Nieuwe merkidentiteit – Rebranding: nieuwe visuele identiteit met de slogan “Fresh Food, Happy People”, waarmee Viangro haar positionering rond kwaliteit, duurzaamheid en het creëren van een positieve impact voor al haar stakeholders nog sterker bevestigt.

2026

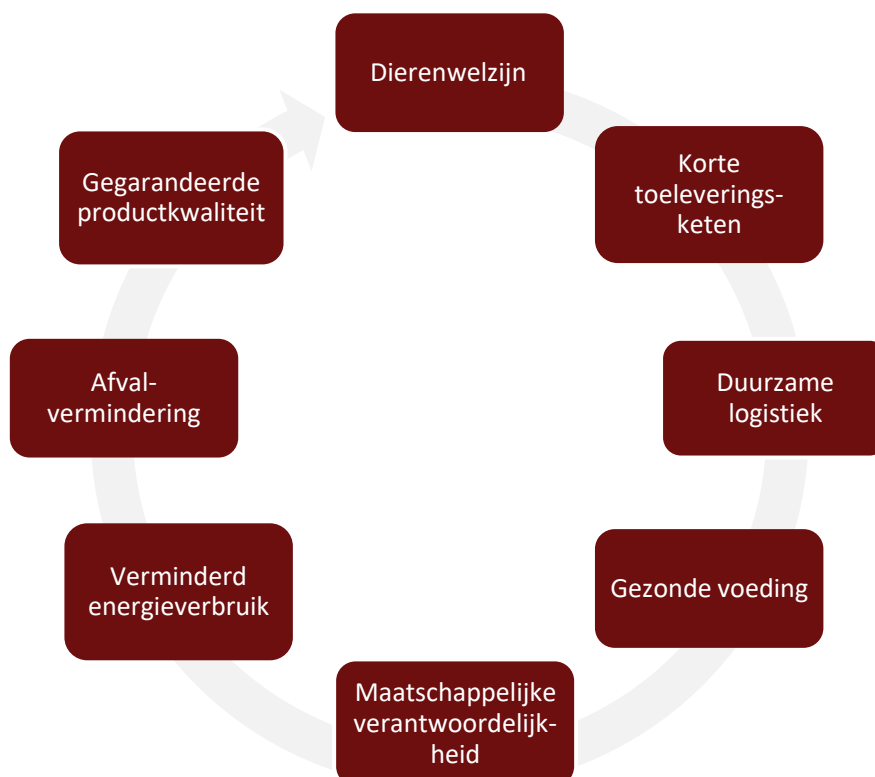
Eerste duurzaamheidsverslag – Publicatie van het eerste duurzaamheidsverslag, een belangrijke mijlpaal in de structurering en transparantie van onze engagementen op het vlak van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Strategie

Als toonaangevende speler op de foodservice- en retailmarkten steunt Viangro op ambachtelijke vakkennis, innovatievermogen en sterke operationele flexibiliteit om kwaliteitsvolle oplossingen aan te bieden die zijn afgestemd op de specifieke behoeften van iedere klant. Geleid door een uitgesproken klantgerichte aanpak onderscheidt Viangro zich met haar diensten op maat, grote wendbaarheid en het vermogen om te voldoen aan hoge eisen op het vlak van prijs en productkwaliteit.

Het model van Viangro is gebaseerd op korte, lokale toeleveringsketens en een nauwe samenwerking met Belgische producenten. Deze aanpak maakt het mogelijk om de lokale verankering voorop te stellen, een strenge kwaliteitscontrole te waarborgen en hoge normen op het vlak van dierenwelzijn te handhaven.

Gezien de groeiende vraag naar duurzaamheid heeft Viangro haar aanpak geleidelijk uitgebreid, van gerichte initiatieven – met name op het vlak van energie-efficiëntie – naar een meer holistische visie die in de hele organisatie is geïntegreerd. Deze aanpak is opgebouwd rond acht strategische pijlers:



Met meer dan 600 medewerkers en meer dan 50 aanwezige nationaliteiten hecht Viangro veel belang aan diversiteit, talentontwikkeling en haar rol in de samenleving. Deze dynamiek sluit aan bij een eenvoudige belofte die als leidraad dient voor al onze activiteiten: verse producten aanbieden die bijdragen aan het genot en de tevredenheid van onze klanten.

Concurrentie-voordelen

Om haar ontwikkeling voort te zetten en haar klanten zo goed mogelijk van dienst te zijn, rekent Viangro op een reeks troeven.

 Uitgebreid Foodservice-netwerk: Viangro belevert elke dag 1.500 collectieve keukens in heel België.	 Viangro belevert eveneens retailklanten. Zo volgen wij de trends op de consumentenmarkt. En u, als klant, plukt daar de vruchten van.	 Dankzij deze nauwe relatie met de retailsector garanderen wij u ook een optimale ervaring op het vlak van productbeheer. Ons partnerschap met Quick België vormt een andere belangrijke troef. Al meer dan 30 jaar beheersen wij het productieproces van hamburgers (samenhangende mengeling van ingrediënten, controle van het vetgehalte, gebruik van uiterst vers vlees, zonder conserveringsmiddelen).
 Viangro beschikt over een centrale keuken voor bereide maaltijden (individuele porties, porties voor meerdere personen, componenten van gegaard vlees, gegaarde zetmeelproducten en groentecomponenten).		 Dankzij onze diepgaande kennis van de vleesmarkt beheren wij het aanbod van ultraverse producten optimaal. Daarnaast hanteren wij strikte eisen op het vlak van traceerbaarheid en certificering – met name HACCP en IFS.
 Viangro beschikt over een performante ICT-dienst en een geïntegreerd logistiek platform voor cross-docking (robot voor het automatisch sorteren van bakken en leveringen, wagenpark van 50 koelwagens).		 Wij werken samen met de Universiteit Gent (laboratorium van prof. De Vlieger) om de processen binnen de voedingstechnologie verder te optimaliseren.

Strategische doelstellingen

- **Vleessegment:** onze huidige marktpositie handhaven en versterken.
- **Traiteur:** de groei ondersteunen, met name via geografische uitbreiding, waarbij de Franse markt prioriteit krijgt.
- **Foodservice:** ons marktaandeel versterken door in te zetten op innovatie in het aanbod en dit aan te passen aan de veranderende behoeften van klanten, met name in nieuwe regio's.

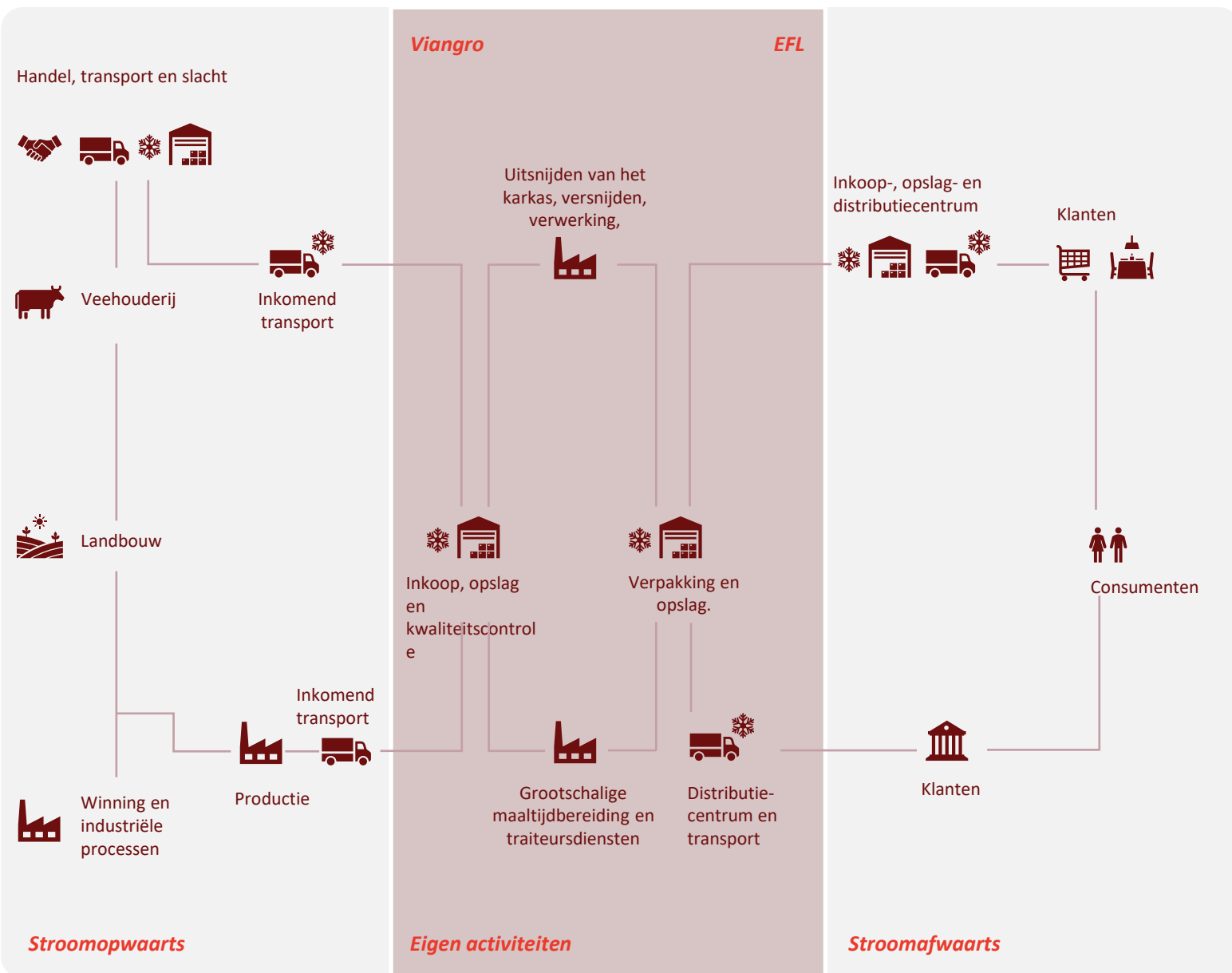
 Geïntegreerd microbiologisch laboratorium.	 Onze productie-, logistieke en distributie-eenheden zijn gecentraliseerd op éénzelfde site.	 Onze productie gebeurt op industriële schaal in een ultra-moderne onderneming.
--	---	--



Diensten

De foodservice bij Viangro is opgebouwd rond twee hoofdpijlers: enerzijds de bereide producten van de afdeling Traiteur en anderzijds vers vlees. Daarnaast hebben we een eigen logistiek platform opgezet: Easy Fresh Logistics (EFL). Als specialist in ultraverse producten levert EFL naast de basisproducten ook producten van externe leveranciers, zoals groenten, fruit en vis. Ziekenhuizen, scholen, rusthuizen en bedrijven doen dagelijks een beroep op ons. Zo hebben we een schat aan ervaring en uitgebreide vakkennis opgebouwd, die we graag ten dienste stellen van uw organisatie. De verovering van de retailmarkt door Viangro begon bijna 30 jaar geleden. In die 30 jaar zijn de consumenten sterk veranderd.

Bovendien blijven hun consumptiegewoonten zich razendsnel ontwikkelen. Onze verkoop- en R&D-teams volgen de verschillende markttrends op de voet om producten aan te bieden die zijn afgestemd op de eisen van de consument en de wetgeving. Zoutgehalte, vetgehalte, natuurlijke additieven, verpakking, nog veel meer: het zijn allemaal elementen waarmee rekening wordt gehouden bij de ontwikkeling van nieuwe producten. Dankzij onze investeringen in processen en productie kunnen we een constante kwaliteit garanderen en de nadruk leggen op smaak en het plezier van 'goed eten'.



De waardeketen van Viangro maakt deel uit van een breder ecosysteem, waarbij zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts talrijke spelers betrokken zijn. De keten begint bij de veehouders en hun leveranciers, evenals bij de slachthuizen. Centraal in de keten zorgt Viangro voor de verwerking van het vlees en de bereiding en verpakking van traiteursproducten. Op het daarbovenliggende niveau maakt Viangro gebruik van haar logistieke platform Easy Fresh Logistics om de distributie naar haar zakelijke klanten te organiseren. Stroomafwaarts zorgen deze klanten ervoor dat de producten bij de eindconsumenten terechtkomen.

Ontwikkelingen en veranderingen

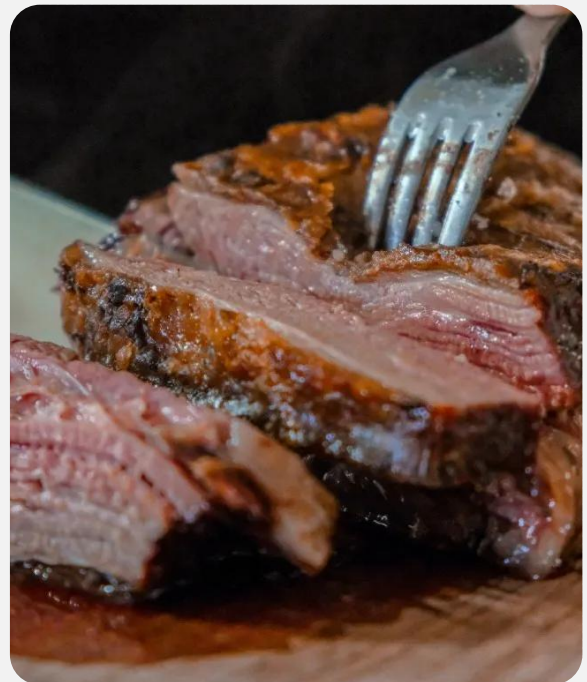
De markt waarin Viangro actief is, ondergaat verschillende structurele veranderingen. In West-Europa neemt de vleesconsumptie af als gevolg van veranderende eetgewoonten en een geleidelijke aanpassing van het consumentengedrag. Deze trend gaat gepaard met een verschuiving in de vraag naar verschillende soorten producten, waarbij steeds meer aandacht wordt besteed aan de diversiteit aan eiwitten.

Tegelijkertijd veranderen de verwachtingen van zakelijke klanten, met een groeiende vraag naar flexibele en geïntegreerde oplossingen. Deze dynamiek komt met name tot uiting in de uitbreiding van het traiteuraanbod en een versterking van de logistieke rol.

Ten slotte worden de eisen op het vlak van kwaliteit, traceerbaarheid en transparantie steeds strenger, wat bijdraagt aan de verandering van de werkwijzen in de hele sector.

“

In West-Europa neemt de vleesconsumptie af als gevolg van veranderende eetgewoonten en een geleidelijke aanpassing van het consumentengedrag. Deze trend gaat gepaard met een verschuiving in de vraag tussen de verschillende soorten producten, waarbij steeds meer aandacht wordt besteed aan de diversiteit aan eiwitten.



03



Duurzaamheid

Hoe Viangro haar duurzaamheidsaanpak structureert en haar engagementen omzet in concrete acties op het vlak van milieu, sociale thema's en governance.

Een gestructureerd duurzaamheidstraject

In een context waarin de verwachtingen op het vlak van duurzaamheid steeds hoger worden, heeft Viangro een eerste structurerende stap gezet om de uitdagingen beter te begrijpen en de basis voor haar aanpak te definiëren. Dit werk is uitgevoerd in samenwerking met een gespecialiseerde externe partner, met als doel een duidelijke visie te ontwikkelen op de prioriteiten van de organisatie op het vlak van duurzaamheid.

Hoewel deze aanpak niet strikt in het kader van dit verslag is geïnitieerd, sluit deze reeds aan bij de principes van de Europese richtlijn inzake de openbaarmaking van duurzaamheidsinformatie (CSRD), met name door de toepassing van het concept van dubbele materialiteit. Dit concept is erop gericht om zowel de effecten van de activiteiten van de organisatie op haar omgeving te analyseren, als de risico's en kansen die duurzaamheidsvraagstukken meebrengen voor haar activiteiten.

In dit kader bestond de eerste stap uit het identificeren en in kaart brengen van de belangrijkste belanghebbenden van Viangro. Er is hierbij rekening gehouden met klanten, leveranciers, medewerkers, partners en institutionele actoren om de diversiteit aan verwachtingen en interacties weer te geven die het ecosysteem van Viangro vormgeven.



Op basis hiervan is een uitgebreide lijst met duurzaamheidsthema's opgesteld. Deze thema's zijn vervolgens beoordeeld en gerangschikt op basis van hun belang, zowel wat betreft hun impact als de risico's die ze voor Viangro inhouden. Deze analyse heeft geleid tot een reeks materiële onderwerpen die als prioritair worden beschouwd en centraal staan in de duurzaamheidsstrategie.

Ten slotte diende deze prioritering als basis voor het opstellen van de eerste actieplannen. Deze zijn bedoeld om de bestaande initiatieven te structureren, toekomstige inspanningen te sturen en een meer samenhangende aanpak van de duurzaamheidsuitdagingen mogelijk te maken.

Deze aanpak vormt een belangrijke mijlpaal in de formalisering van het beleid van Viangro, doordat hiermee de basis wordt gelegd voor een meer gestructureerd, stapsgewijs beheer dat aansluit bij de huidige verwachtingen.

Verantwoordelijke organen

De opzet van de duurzaamheidsaanpak bij Viangro volgt een stapsgewijze aanpak, in lijn met de algemene ontwikkeling van Viangro. Hoewel er in de praktijk al talrijke initiatieven bestaan, wordt de coördinatie en formalisering daarvan nog verder geconsolideerd.

In dit stadium wordt de coördinatie van duurzaamheidskwesties, en met name op het vlak van milieu, gezondheid en veiligheid, intern verzorgd door de verantwoordelijke voor Milieu, Gezondheid en Veiligheid (EHS). Deze rol, die wordt vervuld door Guy Mpime, bestaat uit het toezicht houden op de initiatieven en het waarborgen van de samenhang tussen de ondernomen acties.

De uitvoering ervan blijft echter nauw verbonden met de bedrijfsvoering. De verschillende afdelingen van de organisatie zijn dan ook op transversale wijze betrokken, afhankelijk van hun respectieve verantwoordelijkheden.

In deze context vormt het versterken van het bestuur een belangrijke hefboom voor de volgende stappen. Dit zal zorgen voor een meer gestructureerde aansturing, het monitoren van prestaties vergemakkelijken en de duurzaamheidsaanpak in een meer geïntegreerde en langetermijnvisie verankeren.

“

In deze context vormt het versterken van het bestuur een belangrijke hefboom voor de volgende stappen. Dit zal zorgen voor een meer gestructureerde aansturing, het monitoren van prestaties vergemakkelijken en de duurzaamheidsaanpak verankeren in een meer geïntegreerde en langetermijnvisie.

- Guy Mpime -

Belanghebbenden

De belanghebbenden omvatten alle actoren die worden beïnvloed door de activiteiten van Viangro en die op hun beurt invloed uitoefenen op het bedrijf. Zij vormen een centraal onderdeel van elke duurzaamheidsaanpak en liggen ten grondslag aan rapportagekaders zoals de CSRD.

In dit kader heeft Viangro in 2025, met begeleiding van een externe partner, een gestructureerde oefening uitgevoerd om haar belanghebbenden in kaart te brengen. Deze aanpak is erop gericht om de verwachtingen van haar ecosysteem beter te begrijpen en tegelijkertijd de uitdagingen te identificeren die een significante impact kunnen hebben op haar activiteiten. Deze oefening heeft het mogelijk gemaakt om de belanghebbenden van Viangro in vier grote categorieën in te delen.



Sectorale initiatieven

De duurzaamheidsuitdagingen waarmee Viangro wordt geconfronteerd, reiken veel verder dan de grenzen van de organisatie en maken deel uit van een sectorbrede dynamiek. Een groot deel van de effecten, met name op milieugebied, vindt stroomopwaarts in de waardeketen plaats, wat een collectieve aanpak op sectorniveau vereist.

In deze context baseert Viangro zich op verschillende richtinggevende sectorkaders en initiatieven. Certificeringen zoals Febev_Belbeef, gericht op de traceerbaarheid en de kwaliteit van Belgisch rundvlees, of de keurmerken Beter Leven en Better Life, gericht op dierenwelzijn, illustreren deze aanpak. Deze kaders dragen bij aan het structureren van de eisen van de sector en het begeleiden van de ontwikkeling ervan.

Door zich aan te sluiten bij deze initiatieven draagt Viangro op haar niveau bij aan een bredere dynamiek die gericht is op het verbeteren van de werkwijzen en het voldoen aan de toenemende verwachtingen op het vlak van duurzaamheid.

INTERNE
STAKEHOLDERSEXTERNE STAKEHOLDERS
MET DIRECTE BANDEXTERNE STAKEHOLDERS
MET INDIRECTE BANDSTILLE
STAKEHOLDERS

1

2

3

4

- Raad van Bestuur / familie Borremans
- Ondernemingsraad
- Vakbonds-vertegenwoordigers
- Ondersteunende diensten
- Onderaannemers
- Consultants (fulltime voor Viangro)
- Medewerkers:
 - Arbeiders
 - Uitzendkrachten
 - Stukloonwerkers
 - Stagiaires

- Slachthuizen
- Veehandelaren
- Gemeente Anderlecht
- Dierlijk-afvalverwerkingsbedrijven
- Omwonenden
- Klanten:
 - Retail
 - Foodservice: grootkeukens
 - Foodservice restaurantketens
 - Foodservice in de sociale sector (ziekenhuizen, verzorgingstehuizen)
 - Potentiële klanten
- Professionele chef-koks en koks
- Verzekeringsmaatschappijen
- Nutsbedrijven
- Uitzendbureaus
- Vakbonden
- Brancheorganisaties (Comeos, Febev, Alimento, Fevia)
- Voedselveiligheidsautoriteiten (AFSCA/FAVV)
- Landbouwers
- Auditors
- Kwaliteitslaboratoria
- Leveranciers van levensmiddelen
- Vleesleveranciers (Belbeef)
- Expertisebureaus (juridisch, marketing, IT, externe R&D)
- Waterzuiveringsinstallatie

- Eindverbruikers
- Brussel Leefmilieu
- Overheidsinstanties
- FOD Financiën
- IFS
- Verenigingen en gezondheidsorganisaties
- Influencers
- Halal-certificeringsinstanties
- Hulp- en beschermingsorganisaties (Gava, Rode Kruis)
- Europese Unie
- Kredietinstellingen
- Milieuorganisaties
- Kredietbeoordelingsbureaus (Graydon)
- Landbouwers (vlees en niet-vlees)

- De natuur
 - CO₂
- Klimaat
- Toekomstige generaties
- Het zeeleven
- De planeet
- Toekomstige medewerkers en werknemers

Onze benadering van duurzaamheid

Materiële onderwerpen

Om de relevante thema's te identificeren, heeft Viangro, met de hulp van een externe partner, grondig onderzoek verricht om haar prioritaire duurzaamheidsuitdagingen vast te stellen. Deze fase nam de vorm aan van een workshop met het management, waarbij de interne percepties konden worden getoetst aan de eerder geïdentificeerde uitdagingen.

Op basis van een uitgebreide lijst met duurzaamheidsthema's is een gestructureerde analyse uitgevoerd, geïnspireerd door het dubbele-materialiteitsprincipe. Elk thema werd beoordeeld aan de hand van twee complementaire dimensies: enerzijds de potentiële impact op milieu en samenleving (impactmaterialiteit), en anderzijds de risico's en kansen die dit thema voor de activiteiten van Viangro vertegenwoordigt (financiële materialiteit).

Deze evaluatie heeft het mogelijk gemaakt de verschillende onderwerpen te rangschikken en de thema's naar voren te halen die als materieel worden beschouwd.

De milieukwesties hebben met name betrekking op de uitstoot van broeikasgassen, het energieverbruik, het waterbeheer en de afvalwaterzuivering. Deze thema's weerspiegelen de operationele voetafdruk van Viangro en haar rol in een bredere waardeketen.

De sociale uitdagingen hebben in de eerste plaats betrekking op de arbeidsomstandigheden, gezondheid en veiligheid, het welzijn van medewerkers en opleiding en competentieontwikkeling. In een industriële en logistieke omgeving zijn deze aspecten van bijzonder belang.



3.2

Onze benadering van duurzaamheid

Wat producten en klanten betreft, is voedselveiligheid een centraal thema in ons duurzaamheidskader, naast de voedingswaarde, transparantie en traceerbaarheid van producten. Deze aspecten houden rechtstreeks verband met de verwachtingen van klanten en de wettelijke vereisten.

Onze analyse wordt aangevuld met overkoepelende thema's zoals naleving van wet- en regelgeving, digitalisering en de bedrijfscultuur.

Het hieronder gepresenteerde kader verdeelt deze uitdagingen over de belangrijkste ESG-categorieën. Hieruit blijkt dat de geïdentificeerde onderwerpen een impact hebben, of waarschijnlijk zullen hebben, op 5 van de 10 pijlers die zijn gedefinieerd door de European Sustainability Reporting Standards (ESRS): klimaatverandering, waterbeheer, interne medewerkers, consumenten en eindgebruikers, en bedrijfsvoering.

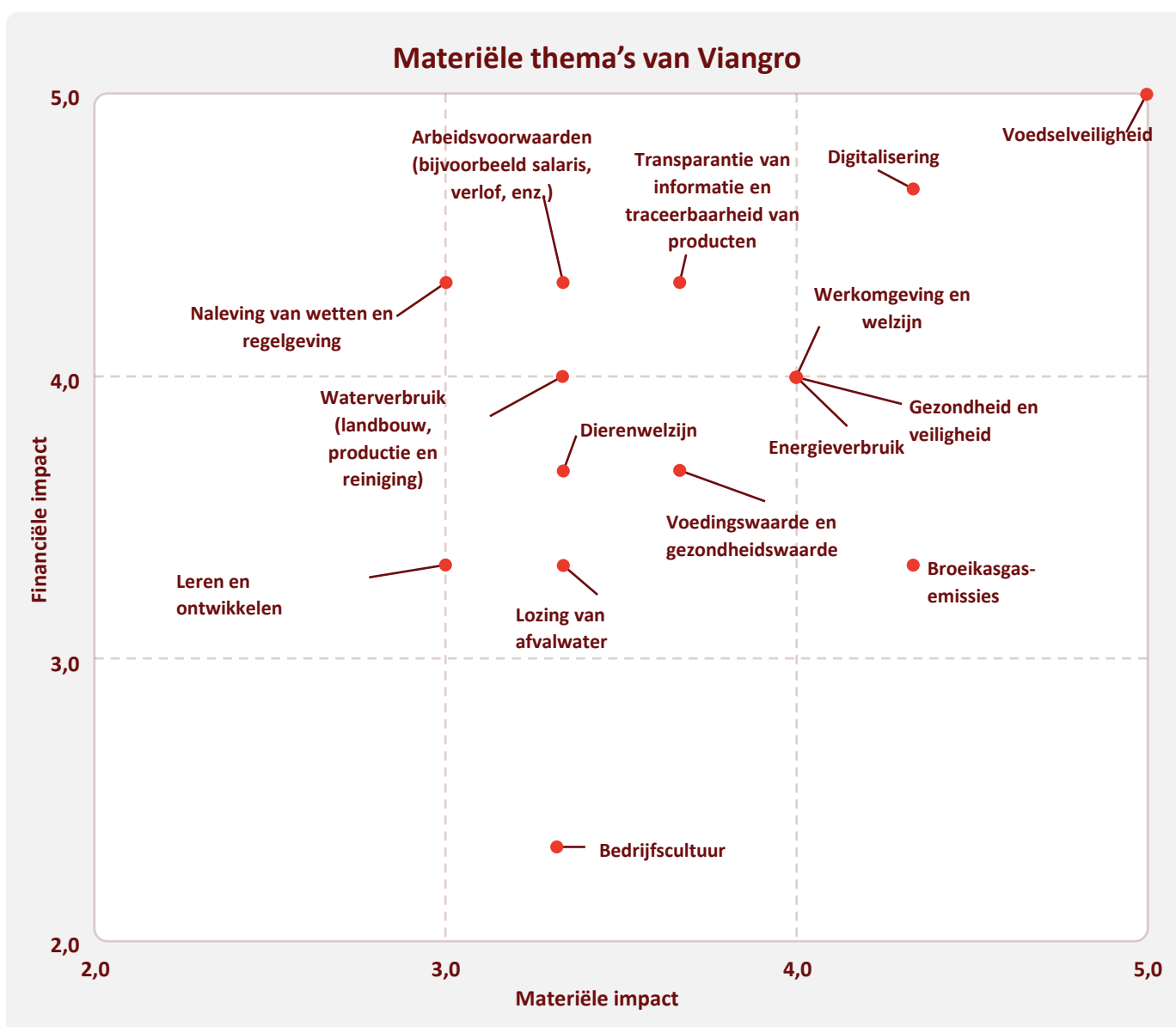
Duurzaamheidskader van Viangro



Onze benadering van duurzaamheid

Materiële onderwerpen

Onderstaande materialiteitsmatrix toont de prioritering van deze thema's, door financiële materialiteit en impactmaterialiteit met elkaar te kruisen.



Dubbele materialiteitsanalyse

De initiatieven die in dit verslag worden gepresenteerd, passen in het bredere kader van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) die door de Verenigde Naties zijn vastgesteld. Deze 17 doelstellingen vormen een internationaal referentiekader dat erop gericht is economische ontwikkeling, sociale vooruitgang en milieubehoud met elkaar te verzoenen.

Op haar eigen schaal draagt Viangro bij aan verschillende van deze doelstellingen via haar activiteiten, haar engagementen en de initiatieven die zij op het vlak van duurzaamheid heeft genomen. Viangro heeft dan ook vijf SDG's geïdentificeerd waarvoor haar potentiële impact het grootst is en waaraan zij via haar acties een concrete bijdrage kan leveren.

Relevante Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen:



- Garantir un haut niveau de sécurité alimentaire, attesté par une certification IFS
- De betrouwbaarheid, transparantie en kwaliteit van productinformatie waarborgen, met name wat betreft samenstelling, allergenen en herkomst



- Het ziekteverzuim elk jaar met 10 % verminderen
- Het aantal arbeidsongevallen met 10 % per jaar verminderen



- Het stadswaterverbruik en de lozing van afvalwater tegen 2030 met 20 % verminderen



- Ervoor zorgen dat ten minste 80 % van de arbeiders en bedienden het opleidingsprogramma voltooit dat betrekking heeft op de integratie van nieuwkomers en functieveranderingen
- Een inclusieve, rechtvaardige en diversiteit respecterende werkomgeving bevorderen



- De uitstoot van broeikasgassen als gevolg van de bedrijfsactiviteiten verminderen
- De klimaatvoetafdruk van de bevoorrading beperken, met name door tegen 2028 80 % van de bevoorrading in België te realiseren
- Het energieverbruik tussen 2024 en 2030 met 10 % per jaar verminderen

Milieu-initiatieven

De milieu-uitdagingen die voor Viangro als materieel zijn aangemerkt, weerspiegelen rechtstreeks de operationele realiteit van haar activiteiten. Ze hebben voornamelijk betrekking op energieverbruik, waterbeheer, emissies in verband met de activiteiten en het beheer van hulpbronnen. In het verleden zijn de ondernomen acties op pragmatische wijze opgezet met tastbare resultaten in 2025; dankzij verschillende vorderingen kan de reikwijdte ervan nu verder worden gestructureerd.



Emissiereductie (pijler E1)

Resultaten

Om de impact op het klimaat beter te begrijpen en te sturen, heeft Viangro met de steun van externe partners een inventarisatie gemaakt van haar broeikasgasemissies. Hierdoor kon met name worden vastgesteld dat het grootste deel van de impact van Viangro zich in de toeleveringsketen bevindt, voornamelijk op het vlak van vleesproductie en bevoorrading.

Tegelijkertijd worden ook de andere emissiebronnen nauwlettend gevolgd, met name de directe emissies die verband houden met de activiteiten van de organisatie (scope 1) en die welke verband houden met het elektriciteitsverbruik (scope 2), waarover Viangro directe controle heeft.

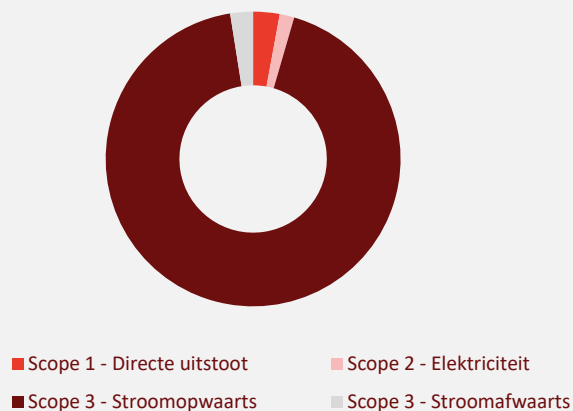
Deze analyse heeft het mogelijk gemaakt om verschillende initiatieven te structureren die de afgelopen jaren al zijn gestart of versterkt, met name op het vlak van energie-efficiëntie, warmtekrachtkoppeling, optimalisatie van apparatuur en klimaatvriendelijkere bevoorrading. In 2024 bedroegen de geschatte emissies van Viangro daarmee in totaal 124.827 ton CO₂e.

Deze aanpak werd bovendien aangevuld met een analyse van de zogenaamde FLAG-emissies (Forest, Land and Agriculture), waarbij rekening wordt gehouden met emissies die verband houden met landgebruik, landbouwactiviteiten en veeteelt. Deze analyse is bijzonder relevant voor een onderneming die actief is in de vleessector, waar een aanzienlijk deel van de koolstofvoetafdruk zich in de bovenstroomse fase van de waardeketen bevindt. In 2024 werden de FLAG-emissies in verband met de activiteiten van Viangro geschat op 880.920 tCO₂e.



Duurzaamheidsinitiatieven

CO₂-uitstoot uit fossiele brandstoffen per activiteit (in tCO₂e) in 2023 (referentiejaar)



Activiteitsgroep	Uitstoot door verbranding van fossiele energiebronnen (tCO ₂ e)	Aandeel van de totale emissies
Scope 1 – Directe uitstoot	3.328	2.5%
Scope 2 – Elektriciteit	2.002	1.5%
Scope 3 – Stroomopwaarts	125.494	92.9%
Scope 3 – Stroomafwaarts	4.260	3.1%
Emissions FLAG (non fossiles)	839.839	

Projecten

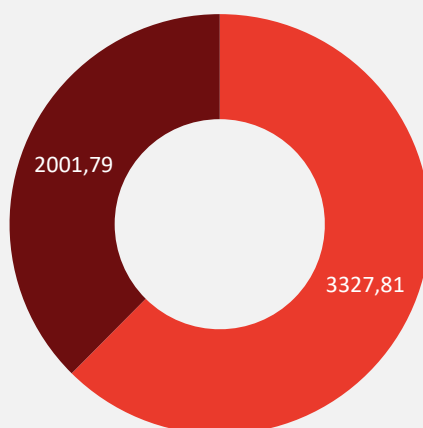
Viangro voert talrijke projecten uit om haar CO₂-voetafdruk te verkleinen, met name door het energieverbruik te verminderen en de bevoorrading te optimaliseren, zoals in de volgende hoofdstukken wordt toegelicht.

Viangro heeft zich ten doel gesteld om tegen 2030 zijn scope 1- en scope 2- emissies met 42 % te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2023. Dit traject is gebaseerd op een reeks concrete maatregelen, waarvan de doelstellingen in de onderstaande tabel zijn samengevat.

Naast de directe en energiegerelateerde uitstoot heeft Viangro ook verschillende hefbomen geïdentificeerd om de scope 3-uitstoot te verminderen, die het grootste deel van de klimaatvoetafdruk uitmaakt. Deze maatregelen hebben met name betrekking op de bevoorrading, de grondstoffen en het productassortiment. In het kader van haar klimaatstrategie heeft de Groep zich een doelstelling gesteld om haar broeikasgasemissies te verminderen in lijn met een “Well Below 2°C” (WB2°C)-traject. Deze ambitie vertaalt zich in een beoogde reductie van 23,96 % van haar emissies tegen 2030 ten opzichte van het gekozen referentiejaar. Om deze doelstelling te bereiken, voert Viangro geleidelijk aan maatregelen door om de koolstofuitstoot in de hele waardeketen te verminderen, waarbij de nadruk ligt op initiatieven met het grootste potentieel voor emissiereductie en het creëren van duurzame waarde.

Doelstellingen voor de vermindering van de scope 1- en scope 2-emissies

Reductiedoelstelling voor 2030 ten opzichte van 2023



■ Scope 1 - Directe uitstoot: 3.328 tCO₂e (2,5%)

■ Scope 2 - Elektriciteit: 2.002 tCO₂e (1,5%)

Lopende maatregelen ter directe vermindering van broeikasgassen

Algemeen

- Installatie van een warmtekrachtkoppelingscentrale > 2 %
- Project voor nulverbruik, energiemonitoringsysteem en bewustmaking hieromtrent (-2%)

Scope 1

- 100 % elektrisch wagenpark voor personenauto's (-6%)
- Vloot van bestelwagens: 25 % elektrisch (-8%)

Scope 2

- Energiezuinige verlichting – Volledige verlichtingsvernieuwing (2%)
- Overige maatregelen uit de energieaudit
- Hernieuwbare energie – Zonne-energie (1%)
- Groene stroom – 100 % groene-stroomovereenkomst (= 0 tCO₂e)

3.3

Duurzaamheidsinitiatieven

Scope 3-emissies	Referentiejaar (2023)	2024	Doeljaar (2030)	% reductie
Absolute scope 3-emissies – WB2C (tCO ₂ e)	125.494	124.827	98.663	23,96%

Maatregel ter vermindering van scope 3-emissies



Nauwkeurigheid van de berekening van de CO₂-voetafdruk

- Berekening van de emissiefactoren voor rundvlees (onderscheid tussen de verschillende categorieën: Belgisch, biologisch, enz.)
- Verzamelen van leveranciersspecifieke emissiefactoren op basis van een levenscyclusanalyse (LCA).



Maatregelen in de landbouw

- Opvang van methaan op landbouwbedrijven
- Gebruik/productie van biogas uit mest
- Verlaging van de leeftijd van het vee
- Aanpassing van het voer, met de nadruk op granen
- Vermindering van de sterfte onder dieren
- Verbetering van de voederconversie



Duurzaam inkoopbeleid

- Duurzaamheidsbeoordelingssysteem voor leveranciers
- Verzameling van informatie over leveranciers: certificaten, levenscyclusanalyse (emissiefactoren), toegepaste reductiemaatregelen, enz.
- Betrokkenheid van leveranciers door verbetering van rendement en efficiëntie bij de dosering van rundvlees
- Betrokkenheid van leveranciers d.m.v. ondertekening van de ethische code



Vermindering van het aandeel rundvlees

- Verhoging van het rendement/de efficiëntie bij de dosering van rundvlees
- Toename van de inkoop van kip, varkensvlees en wild
- Toename van de productie van vegetarische producten
- Toename van de productie van hybride producten, bijvoorbeeld gehakt van vlees en groenten
- Toename van andere ingrediënten zoals groenten, kaas, boter, enz. in de producten
- Nadruk op traiteurproducten

Wat ten slotte de FLAG-emissies betreft, streeft Viangro naar een vermindering van 30,3 % van de emissies die verband houden met landgebruik, in overeenstemming met de sectorale trajecten voor decarbonisatie. Deze verbintenis gaat met name gepaard met een doelstelling van nul ontbossing in de toeleveringsketen vanaf 1 januari 2026.

Efficiënt gebruik van hulpbronnen (pijler E1)

Doelstelling

De klimaatvoetafdruk van de bevoorrading verminderen, met name door tegen 2028 80 % van de bevoorrading in België te realiseren.



Resultaten

In 2025 was 78% van de door Viangro ingekochte karkassen van Belgische oorsprong, tegenover 72% in 2020. Naast de inspanningen om de inkoop te herlokaliseren, heeft Viangro grondig werk verricht om de karkassen beter te benutten, waardoor verliezen konden worden beperkt en de opbrengsten konden worden verbeterd. Voor bepaalde productlijnen hebben meerdere jaren van verbeteringen geleid tot een winst van ongeveer 2% bij het uitbenen, wat een belangrijke hefboom is in de sector.

Bovendien heeft Viangro in 2025 een nieuwe leverancier gevonden, waardoor het bedrijf het gebruik van verpakkingen uit één materiaal – die beter recyclebaar zijn – kan uitbreiden naar meerdere productassortimenten.



Projecten

Viangro zet de lokale verankering van haar toeleveringsketens en de versterking van de traceerbaarheid van haar producten voort, terwijl het klimaatuitdagingen sterker in haar inkoopbeslissingen integreert, met name door voorrang te geven aan leveranciers die oplossingen implementeren voor het verminderen of afvangen van methaan voortkomend uit de veeteelt. Wat de productieprocessen betreft, wil Viangro ook haar inspanningen om verliezen te beperken voortzetten en onderzoekt het de ontwikkeling van hybride producten, waarbij verschillende eiwitbronnen worden gecombineerd of plantaardige vervangingsmiddelen worden geïntegreerd, om zo de CO₂-voetafdruk te verkleinen.



Energiebeheer (pijler E1)



Afbeelding: de in 2024 geïnstalleerde warmtekrachtkoppelingseenheid

Doelstelling

Het energieverbruik tussen 2024 en 2030 met 10 % per jaar verminderen

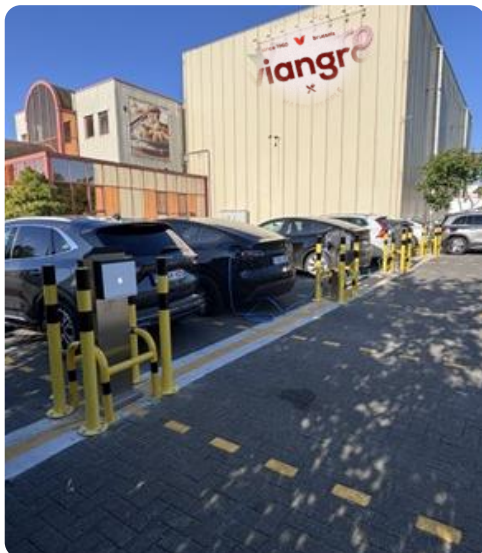
Resultaten

Tussen 2022 en 2025 heeft Viangro haar elektriciteitsverbruik al met ongeveer 23 % teruggedrongen, met name dankzij de ingebruikname van een warmtekrachtkoppelingseenheid van 250 kW, die in 2025 bijna 1.000 MWh heeft geproduceerd, wat neerkomt op iets meer dan 10 % van het jaarlijkse verbruik van de vestiging.

Naast deze belangrijke maatregelen heeft Viangro de afgelopen jaren ook zonnepanelen geïnstalleerd en zijn koelinstallaties geoptimaliseerd, met name door de installatie van adiabatische condensoren.

Naast deze investeringen heeft Viangro ook gewerkt aan de verbetering van haar operationele werkwijzen, zoals het verlagen van de stoomdruk die bij de productie wordt gebruikt, van 9 naar 6,5 bar, of het verminderen van de voorraad diepvriesproducten. Deze had in 2025 op het hoogtepunt ongeveer 1.300 ton bereikt, tegenover ongeveer 900 ton begin 2026.

Ten slotte vormt mobiliteit een ander belangrijk aandachtspunt voor het rationaliseren van het energieverbruik. Begin 2026 was ongeveer 67 % van de bedrijfswagens geëlektrificeerd (elektrisch of plug-in hybride), en waren er 17 oplaadpunten op het terrein geïnstalleerd. Daarnaast is er een mobiliteitsplan opgesteld om het woon-werkverkeer en de zakelijke verplaatsingen beter te begrijpen en te structureren, met als doel verbeteringsmogelijkheden te identificeren op het vlak van emissiereductie, routeoptimalisatie en het bevorderen van duurzamere alternatieven.



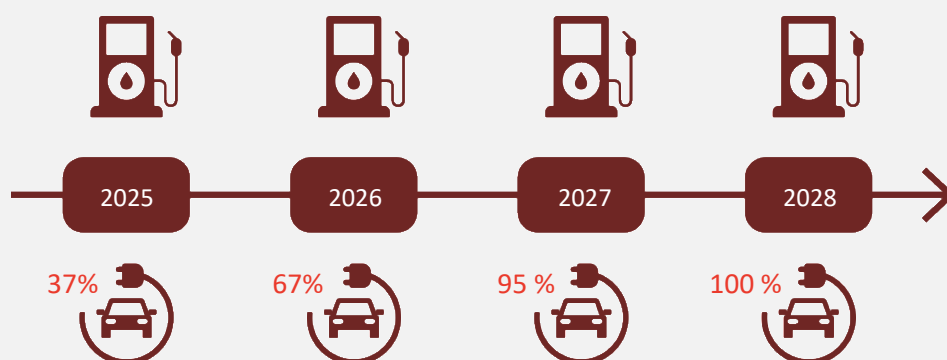
Afbeelding: de laadpalen die al op het terrein van Viangro zijn geïnstalleerd

Projecten

Viangro wil zich blijven inzetten om het energieverbruik te verminderen, met name door de isolatie van de gebouwen te verbeteren en de productieapparatuur verder te moderniseren. Op het gebied van mobiliteit staat de elektrificatie van het bedrijfswagenpark op de planning. Voor de logistieke activiteiten lopen er diverse tests, met name voor het gebruik van elektrische bedrijfsvoertuigen en voor het vooraf koelen van koelwagens met elektriciteit, waardoor het gebruik van fossiele brandstoffen zou worden vermeden.

Elektrificatie van het wagenpark van bedrijfsauto's

Aandeel volledig elektrische voertuigen



Water- en afvalwaterbeheer (pijler E3)



Afbeelding: het afvalwaterzuiveringssysteem dat op de locatie van Viangro is geïnstalleerd

Doelstelling

Vermindering van het leidingwaterverbruik en de lozing van afvalwater met 20% tegen 2030.

Resultaten

Door bepaalde condensatiesystemen te vervangen door adiabatische condensors is het waterverbruik van deze installaties teruggebracht van ongeveer 3.000 m³ naar 500 m³ per jaar. Daarnaast zijn op bepaalde machines gesloten circuits geïnstalleerd om water te hergebruiken. In totaal is tussen 2022 en 2025 een vermindering van het waterverbruik met ongeveer 8% gerealiseerd.

Projecten

Om het waterverbruik verder te verminderen, voert Viangro bewustmakingscampagnes onder haar medewerkers en zorgt het bedrijf ervoor dat de reiniging van de apparatuur wordt geoptimaliseerd, met name door het invoeren van voorwasfasen die weinig water vergen en door het gebruik van hogedrukreinigingssystemen.

Wat het afvalwater betreft, stelt de installatie in 2022 van een flotatiesysteem voor afvalwaterzuivering Viangro in staat de kwaliteit van zijn afvalwater te verbeteren door vetten terug te winnen, die vervolgens worden omgezet in biogas. Daarnaast wordt het afvalwater

Sociale initiatieven

De sociale thema's bij Viangro reiken verder dan alleen het personeelsbeleid. Ze hebben zowel betrekking op de arbeidsomstandigheden van de medewerkers als op de verantwoordelijkheid van de organisatie ten opzichte van haar klanten en de eindconsumenten. Deze dubbele dimensie weerspiegelt de centrale rol van Viangro in de voedselketen, waar sociale en sanitaire vereisten nauw met elkaar verweven zijn.



Arbidsomstandigheden en welzijn (pijler S1)

Doelstelling

Jaarlijkse vermindering van het ziekteverzuim met 10 %

Resultaten

In een bedrijf als Viangro blijven rugklachten een belangrijk probleem. In 2024 waren rugklachten bij medewerkers verantwoordelijk voor ongeveer 20% van de ziekte-dagen. Om de arbeidsomstandigheden te verbeteren, zijn verschillende concrete maatregelen genomen. Zo is er grondig werk verricht op het vlak van de ergonomie van de werkplekken, met inbegrip van opleidingen over de juiste lichaamshouding en de aanpassing van apparatuur om de fysieke belasting te beperken. Met het oog op een algehele vermindering van het ziekteverzuim is vanaf 2022 een gestructureerde aanpak ingevoerd. Deze is gebaseerd op een individuele opvolging van het verzuim, met contactpersonen die al vanaf de eerste dagen worden aangewezen en gesprekken die worden georganiseerd bij herhaald verzuim. Het doel is in de eerste plaats om de oorzaken van het verzuim te begrijpen – of deze nu verband houden met de gezondheid, persoonlijke moeilijkheden of werkgerelateerde factoren – om zo passende oplossingen te kunnen bieden.

Daarnaast zet Viangro zich ook in voor het psychosociaal welzijn. Er zijn initiatieven genomen om de werkomgeving te verbeteren, zoals de renovatie van de pauzeruimtes, met name de kantine, om een aangenamere omgeving te bieden. Er is ook een analyse van psychosociale risico's uitgevoerd, waaruit een tevredenheidspercentage van meer dan 85% bleek, wat een positieve indicator is voor het sociale klimaat.

Projecten

Om het ziekteverzuim terug te dringen en de arbeidsomstandigheden verder te verbeteren, is Viangro van plan de uitrusting verder aan te passen en de werkorganisatie te optimaliseren, met name door frequentere taakrotatie. Om het welzijn van medewerkers te versterken, wil Viangro ook bewustmakingscampagnes ontwikkelen, teambuildingactiviteiten organiseren en regelmatig enquêtes blijven uitvoeren om de evolutie van de welzijnsindicatoren op te volgen.

Ongevallenpreventie (pijler S1)

Doelstelling

Vermindering van het aantal arbeidsongevallen met 10 % per jaar.

Resultaten

Arbidsongevallen worden nauwlettend bijgehouden en regelmatig geanalyseerd om verbeterpunten te identificeren. Om goede praktijken te bevorderen, worden er voortdurend opleidingen georganiseerd, aangevuld met regelmatige herhalingen via maandelijkse 'toolboxes' die op schermen en in de werkplaatsen worden getoond.

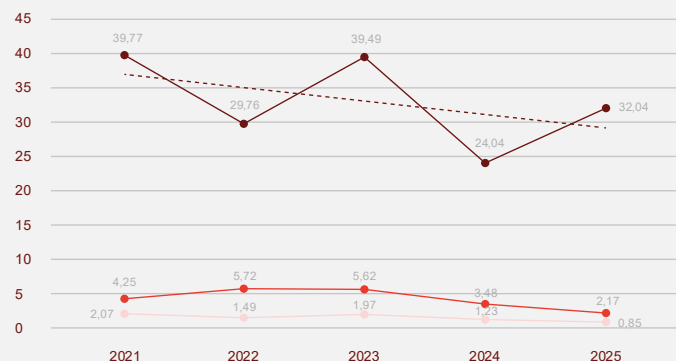
Deze maatregelen zijn in de eerste plaats bedoeld om de veiligheidscultuur binnen Viangro te versterken. De afgelopen jaren hebben ze geleid tot een daling van het aantal arbeidsongevallen, zowel wat betreft het aantal als de ernst ervan.

Projecten

Viangro is van plan de bestaande maatregelen voort te zetten en te versterken. Viangro is met name van plan door te gaan met haar veiligheidsrondes en bewustmakingsbezoeken, terwijl meer dan 80% van de geplande bezoeken al is uitgevoerd.

Arbidsongevallencijfers

- Frequentiegraad
- Ernstgraad
- Globale ernstgraad
- Lineair (frequentiegraad)



	2021	2022	2023	2024	2025
Frequentiegraad	39,77	29,76	39,49	24,04	32,04
Ernstgraad	2,07	1,49	1,97	1,23	0,85
Globale ernstgraad	4,25	5,72	5,62	3,48	2,17

Opleiding en competentieontwikkeling (pijler S1)

Doelstelling

Ervoor zorgen dat ten minste 80% van de werknemers en medewerkers het opleidingsprogramma met betrekking tot de integratie van nieuwkomers en functiewijzigingen voltooit.



Resultaten

Viangro kent een sterke interne mobiliteit, waarbij veel medewerkers geleidelijk doorgroeien naar functies met meer verantwoordelijkheid. Veel teamleiders en managers zijn dan ook begonnen als uitzendkrachten zonder specifieke kwalificaties.

In deze context is er werk gemaakt van het herzien en verduidelijken van de vaardigheden die voor elke functie worden verwacht, zowel op technisch vlak (hard skills) als op gedragsmatig vlak (soft skills). Er zijn ook opleidingsplannen opgesteld voor nieuwkomers en functiewijzigingen, waarbij interne en externe programma's worden gecombineerd.

In 2025 werden maar liefst 65 opleidingen georganiseerd, goed voor in totaal 734 uur. De behandelde thema's zijn gevarieerd en variëren van herhalingen van de voedselveiligheidsregels tot meer diepgaande opleidingen gericht op het versterken van de technische en operationele vaardigheden.



Projecten

Viangro is van plan haar opleidingsbeleid verder te structureren, met name door het opstellen van jaarlijkse opleidingsplannen en het vastleggen van opleidingstrajecten die zijn afgestemd op de verschillende functies en verantwoordelijkheidsniveaus.

Diversiteit, inclusie en bedrijfscultuur (pijler S1)



Doelstelling

Een inclusieve, rechtvaardige en diversiteit respecterende werkomgeving bevorderen

Resultaten

Viangro onderscheidt zich door een grote diversiteit binnen haar werknemersbestand, waarin meer dan 50 nationaliteiten vertegenwoordigd zijn. Er wordt bijzondere aandacht besteed aan inclusie en respect voor verschillen. Zo is er bijvoorbeeld een gebedsruimte beschikbaar voor medewerkers met een islamitische geloofsovertuiging.

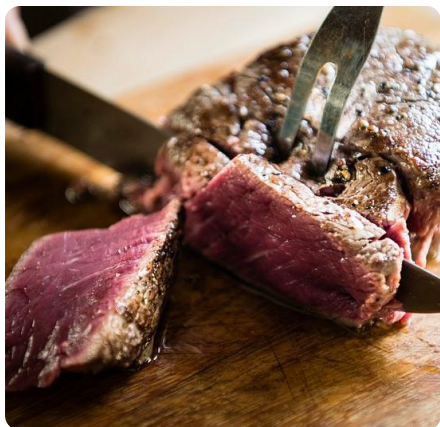
Viangro bevordert een open cultuur, waarin toegang tot werk wordt geboden aan uiteenlopende profielen, ongeacht het aanvankelijke opleidingsniveau.

Ten slotte vormt transparantie een belangrijke pijler, met name door het bestaan van duidelijke salarisschalen die aan de medewerkers worden meegedeeld, evenals een gestructureerde sociale dialoog, ondersteund door een actief Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW).

Projecten

Viangro wil haar inspanningen op het vlak van inclusie en diversiteit voortzetten door een respectvolle en voor iedereen toegankelijke werkomgeving te blijven bevorderen. Viangro is ook van plan zijn praktijken op het vlak van transparantie en sociale dialoog te versterken, waarbij ervoor wordt gezorgd dat de omstandigheden gunstig blijven voor de integratie en ontwikkeling van de medewerkers.

Voedselveiligheid (pijler S4)



Doelstelling

Een hoog niveau van voedselveiligheid garanderen, aangetoond door een IFS-certificering

Resultaten

In 2025 is Viangro overgestapt op een meer geïntegreerd systeem, gebaseerd op een compleet ERP-systeem en bidirectionele traceerbaarheid. Het bedrijf is nu in staat om snel de herkomst en de bestemming van een product te achterhalen, wat de beheersing van de stromen en risico's aanzienlijk versterkt.

Wat de bevoorrading betreft, was 87% van de leveranciers van grondstoffen in 2025 GFSI-gecertificeerd (Global Food Safety Initiative).

Ook de controles op eindproducten zijn aangescherpt, met name voor bepaalde gevoelige categorieën. Het kwaliteitsteam werd uitgebreid, waardoor de teamleden meer aanwezig kunnen zijn op de werkvloer.

Bovendien worden er elk jaar talrijke opleidingen voor het personeel georganiseerd, met name op het vlak van hygiëne, om een hoog kwaliteitsniveau en een voortdurende verbetering van de werkwijzen te waarborgen.

Projecten

Viangro is van plan haar traceerbaarheids- en controlesystemen verder te versterken en tegelijkertijd te blijven investeren in de opleiding van haar medewerkers. Wat de inkoop betreft, streeft Viangro ernaar om meer dan 95% van haar leveranciers GFSI-gecertificeerd te hebben.

Transparantie van informatie en beheer van allergenen (pijler S4)



Doelstelling

De betrouwbaarheid, transparantie en kwaliteit van productinformatie waarborgen, met name wat betreft samenstelling, allergenen en herkomst

Resultaten

Viangro heeft geïntegreerde tools en gedetailleerde productspecificaties ontwikkeld om nauwkeurige informatie te verstrekken over de samenstelling van de producten, met name wat betreft hun herkomst, voedingswaarden en de aanwezigheid van allergenen. Deze informatie wordt vermeld op de etiketten en in de technische fiches, en Viangro onderzoekt momenteel de mogelijkheid om deze informatie via QR-codes toegankelijk te maken.

Er wordt in de dagelijkse bedrijfsvoering bijzondere aandacht besteed aan het beheer van allergenen. In dit kader worden er elk jaar talrijke bijscholingen voor het personeel georganiseerd om de goede praktijken op het vlak van hantering, scheiding van productstromen en preventie van kruisbesmetting te versterken. Bovendien maakt transparantie deel uit van een bredere aanpak met betrekking tot de herkomst en de kenmerken van de producten. In dit verband steunt Viangro met name op verschillende sectorale certificeringen, waaronder normen op het vlak van dierenwelzijn.

Projecten

Viangro is van plan de ontwikkeling en verbetering van haar productinformatietools voort te zetten, met name door het gebruik van QR-codes uit te breiden naar al zijn producten.

Initiatieven op het vlak van bestuur

Viangro heeft altijd bijzondere aandacht besteed aan bestuurskwesties. Al in de jaren 1980 koos Viangro ervoor om een externe bestuurder aan te stellen, wat getuigt van een vroege bereidheid tot openheid.



Het bestuursmodel en de bedrijfscultuur formaliseren (pijler G1)

Doelstelling

Het bestuur en de bedrijfscultuur versterken en formaliseren

Resultaten

Gezien de groei van haar activiteiten heeft Viangro maatregelen genomen om haar organisatie en besluitvormingsprocessen beter te structureren. Er is bijzondere aandacht besteed aan het verduidelijken van de prioriteiten, het vergroten van de duidelijkheid over de verantwoordelijkheden en het explicieter definiëren van de strategische richtlijnen.

Sinds 2025 heeft deze dynamiek geleid tot een meer geformaliseerde organisatie, met duidelijk aangewezen verantwoordelijken voor elk van de bedrijfsonderdelen – vlees, traiteur en logistiek. Ieder heeft een welomschreven besluitvormingsrol, wat bijdraagt aan een verbetering van de efficiëntie en de samenhang van de besluitvorming.

Deze structuur wordt tevens ondersteund door wekelijkse vergaderingen waarin deze verantwoordelijken bijeenkomen, waardoor een regelmatige opvolging van de prioriteiten kan worden gewaarborgd, beslissingen kunnen worden afgestemd en de volgende stappen kunnen worden vastgesteld. Tegelijkertijd zijn er verschillende initiatieven genomen om de bedrijfscultuur en de interne samenhang te versterken, die van oudsher in de praktijk verankerd zijn. Deze omvatten met name interne nieuwsflitsen, het in het zonnetje zetten van medewerkers, het vieren van dienstjubilea en momenten van erkenning.

Projecten

Viangro is van plan dit structureringswerk voort te zetten door de bedrijfscultuur verder te formaliseren, met name door het vaststellen van kernwaarden en gedragscompetenties (soft skills) die aansluiten bij een gedragscode. Viangro is tevens van plan deze elementen te integreren in haar HR-processen (inwerken van nieuwe medewerkers, opleiding, interne communicatie) en de communicatie-initiatieven te versterken om een uniforme acceptatie op alle niveaus van de organisatie te waarborgen.

Certificeringen en regelgeving (pijler G1)

Doel

Zorgen dat we voldoen aan de wettelijke en sectorale vereisten, en tegelijkertijd onze praktijken op het vlak van duurzaamheid, verantwoorde inkoop en dierenwelzijn versterken.

Resultaten

Voldoen aan wettelijke en sectorale vereisten, en tegelijk de praktijken rond duurzaamheid, verantwoorde inkoop en dierenwelzijn versterken steunt Viangro op een reeks certificeringen en normen om de conformiteit van haar activiteiten, de kwaliteit van haar producten en de betrouwbaarheid van haar processen te waarborgen.

Hierbij spelen de IFS-normen een centrale rol. De IFS Food-certificering, bedoeld voor bedrijven in de voedselverwerking, bevestigt dat aan hoge normen wordt voldaan op het vlak van voedselveiligheid, productkwaliteit en procesbeheersing. Deze omvat met name aspecten zoals hygiëne, traceerbaarheid, risicobeheer en interne controles.

Daarnaast biedt de IFS Logistics-certificering een kader voor opslag- en transportactiviteiten en garandeert deze dat de eisen met betrekking tot de koelketen en de productveiligheid gedurende het gehele distributieproces worden gerespecteerd.

In 2026 behaalde Viangro de EcoVadis-bronzen medaille, een erkenning die de vooruitgang van het bedrijf op het gebied van duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen en bestuur bevestigt. Met dit resultaat behoort Viangro tot de top 35% van de bedrijven die de afgelopen twaalf maanden door EcoVadis zijn beoordeeld. Deze onderscheiding weerspiegelt de maatregelen die Viangro heeft genomen om haar ESG-praktijken te versterken, met name op het gebied van traceerbaarheid, transparantie, kwaliteit, voedselveiligheid en verantwoorde inkoop.

In het verlengde van deze initiatieven besteedt Viangro bijzondere aandacht aan dierenwelzijn. Het bedrijf baseert zich hierbij op sectorbreed erkende referentiekaders en certificeringen, zoals Febev (Belbeef), Beter Leven, Better Life, evenals andere normen die gelden voor bepaalde specifieke ketens.

Projecten

Viangro wil haar bestaande certificeringen en referentiekaders verder versterken, en tegelijk zijn praktijken op het gebied van verantwoord inkopen, duurzaamheid en dierenwelzijn verder structureren. Na het behalen van de Bronzen EcoVadis-medaille wil het bedrijf deze positieve dynamiek voortzetten en de indicatoren versterken waarmee de evolutie van haar ESG-prestaties in de tijd kan worden opgevolgd. Viangro werkt ook aan de ontwikkeling van een Gedragscode die bedoeld is om een beleid voor verantwoord inkopen te structureren waarin duurzaamheids- en dierenwelzijnsaspecten volledig worden geïntegreerd. Daarnaast volgt Viangro de ontwikkelingen in de regelgeving nauwgezet op om toekomstige vereisten zo goed mogelijk te anticiperen.



Digitalisering (pijler G1)



Doelstelling

De digitalisering versterken om de betrouwbaarheid van gegevens, de traceerbaarheid, de aansturing van de bedrijfsvoering en de communicatie met belanghebbenden te verbeteren

Resultaten

De voorbije jaren heeft Viangro werk gemaakt van de modernisering van haar tools, onder meer via de ontwikkeling van een meer geïntegreerd ERP-systeem. Dat systeem maakt het vandaag mogelijk om gegevens beter te centraliseren, de traceerbaarheid van producten – van versnijding tot verpakking – vollediger te waarborgen en de aansturing van de activiteiten te versterken.

Het ERP-systeem bevat ook bepaalde functies voor operationele opvolging, met name rond verliezen, rendement en portiebeheer, hoewel deze tools nog verder worden gestructureerd en verbeterd.

Daarnaast heeft Viangro digitale tools ontwikkeld om zijn logistieke activiteiten te verbeteren, onder meer via een specifieke applicatie voor de opvolging van rondes, het beheer van leveringen en de traceerbaarheid van stromen.

Projecten

Viangro is van plan de modernisering van haar ERP-systeem voort te zetten door nieuwe functionaliteiten te integreren op het vlak van resourceplanning, gegevensanalyse en prestatiebeheer. Viangro is ook van plan het gebruik van digitale tools te intensiveren om de communicatie met haar stakeholders te verbeteren.

Tegelijkertijd lopen er projecten om de logistieke activiteiten verder te optimaliseren, met name via systemen voor het begeleiden van chauffeurs, realtime tracking en het verbeteren van de traceerbaarheid van leveringen.



De volgende stappen

Hoe gaan we de komende jaren om met duurzaamheid?

“

Viangro bevindt zich momenteel in een cruciale fase. Er zijn al talrijke initiatieven, maar deze moeten nog verder worden gestructureerd en opgevolgd. Dit vereist met name het vaststellen van duidelijke doelstellingen en meetbare indicatoren, gekoppeld aan precieze termijnen, om de sturing en de transparantie te versterken.

— Philippe Borremans



4.1

De volgende stappen

In een voortdurend veranderende omgeving wil Viangro de structurering van haar duurzaamheidsaanpak voortzetten en tegelijkertijd trouw blijven aan haar DNA als familiebedrijf dat verankerd is in de praktijk. De uitdaging voor de komende jaren zal erin bestaan om ESG-overwegingen formeler te integreren in de algemene strategie en in de dagelijkse besluitvorming, zonder aan flexibiliteit in te boeten.

Viangro bevindt zich momenteel in een cruciale fase. Er bestaan al talrijke initiatieven, maar deze moeten nog verder worden gestructureerd en opgevolgd. Dit gebeurt met name door het vaststellen van duidelijke doelstellingen en meetbare indicatoren, gekoppeld aan precieze termijnen, om de sturing en de transparantie te versterken.

In deze context tekenen zich voor de komende jaren verschillende werkterreinen af:

- de verdere structurering van de duurzaamheidsaanpak, door de governance, de opvolgingsinstrumenten en de prestatie-indicatoren te versterken
- de EcoVadis-prestaties verder verbeteren na het behalen van de Bronzen medaille, met de ambitie om de ESG-praktijken van Viangro verder te versterken
- duurzaamheid verder integreren in de operationele processen, met name op het vlak van inkoop, productie en logistiek



Daarnaast wil Viangro zich blijven heruitvinden om in te spelen op de transformaties in de voedingssector. Dat betekent onder meer:

- zich aanpassen aan veranderende consumptiegewoonten en klantverwachtingen, met bijzondere aandacht voor transparantie en eetgewoonten
- anticiperen op veranderingen in grondstoffen en hun beschikbaarheid
- nieuwe productgamma's ontwikkelen, waaronder alternatieven of hybride producten, zoals mengsels van rundvlees en gevogelte om de koolstofvoetafdruk te verkleinen

Ten slotte is het, naast de instrumenten en processen, de ambitie om van duurzaamheid een gedeelde reflex te maken op alle niveaus binnen Viangro. Dit gebeurt door middel van opleiding, bewustmaking en betrokkenheid van de medewerkers, om deze uitdagingen duurzaam te verankeren in de cultuur van Viangro.



Laat ons weten wat u ervan vindt!

Uw mening is belangrijk voor ons. We nodigen u uit om uw feedback over dit verslag te delen via onze website, bereikbaar via de QR-code.

Voor vragen kunt u ons ook contacteren via:
viangro@viangro.be



Uitgever en rapporteringsperimeter

Viangro S.A.

Hoofdkantoor & productie

Rue de la Bienvenue 10,

B-1070 Brussel

Ondernemingsnummer (KBO): 0461.523.228

Easy Fresh Logistics (E.F.L.),

Rue de la Bienvenue 10, B-1070 Brussel

Ondernemingsnummer (KBO): BE0450.999.025

Algemeen telefoonnummer: 02-558 32 11

Faxnummer: 02-558 32 01

viangro@viangro.be

Volg ons op



www.viangro.be

