

Rapport de durabilité



Table des matières

Ce rapport de durabilité se compose de ces quatre chapitres.

01	Avant-propos	3
	Un mot d'introduction sur la démarche de durabilité de Viangro, les raisons de ce premier rapport et la volonté de structurer les actions déjà engagées.	

02	À propos de Viangro	11
	Que faisons-nous, pourquoi le faisons-nous et comment créons-nous de la valeur ajoutée ?	

03	Durabilité	26
	Comment Viangro structure sa démarche de durabilité et traduit ses engagements en actions concrètes sur les plans environnemental, social et de gouvernance.	

04	Les prochaines étapes	53
	Comment allons-nous gérer la durabilité dans les années à venir ?	

01



Avant-propos

Un mot d'introduction sur la démarche de durabilité de Viangro, les raisons de ce premier rapport et la volonté de structurer les actions déjà engagées.



Entretien avec le CEO et le président

Interview de Stefan Wijns, CEO, et Philippe Borremans, président et fils du fondateur.

Comment abordez-vous aujourd'hui la question de la durabilité chez Viangro ?

Philippe Borremans : La durabilité fait partie de notre réalité depuis longtemps. Pour nous, une entreprise doit s'inscrire dans son environnement, ce qui implique de prendre en compte ce qui se passe autour de soi : les voisins, le quartier, le public. Même si cela n'a pas toujours été formalisé, nous avons agi en conséquence. En tant qu'acteur industriel soumis à de fortes

contraintes, nous avons également lancé de nombreuses initiatives pour répondre directement à nos besoins opérationnels. Réduire les pertes, optimiser la consommation d'énergie ou améliorer les conditions de travail sont des démarches qui contribuent à renforcer notre performance, tout en générant des bénéfices concrets en matière de durabilité.

Aujourd'hui, l'enjeu a évolué. L'objectif est de mieux structurer notre stratégie, d'assurer un suivi objectif et, surtout, de rendre nos démarches plus claires.



Réduire les pertes, optimiser la consommation d'énergie ou améliorer les conditions de travail : autant d'actions mises en place naturellement, souvent pour des raisons d'efficacité, mais qui ont également un impact direct sur la durabilité.

– Philippe Borremans –

Votre activité est souvent au cœur des débats environnementaux. Comment gérez-vous cette réalité ?

Stefan Wijns : Il faut avant tout être lucide sur notre position. Nous opérons dans un secteur qui est, par nature, exposé sur ces questions. Une grande partie de l'impact se situe en amont de notre activité, au niveau de la production. Cela ne signifie pas que nous ne devons rien faire, mais il est important de bien comprendre où se situent nos leviers. Il faut aussi replacer ces débats dans un contexte plus large. On parle souvent de la viande comme d'un ensemble uniforme, alors que chaque production a ses spécificités. Il existe des réalités agricoles, mais aussi historiques et culturelles, qui influencent fortement les modèles de production. Dans certaines régions, certaines filières se sont développées naturellement en fonction des conditions locales. La durabilité doit donc se penser à l'échelle de toute la chaîne, avec cette complexité en tête. Une entreprise seule ne peut pas transformer un secteur, mais elle peut agir de manière responsable là où elle a un impact réel.

Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés aujourd'hui ?

Stefan Wijns : Le défi principal est de concilier durabilité et réalité économique. Nous évoluons dans un marché très compétitif, aux marges limitées et aux fluctuations importantes, notamment sur le prix des matières premières. Ces dernières années, ces hausses ont été significatives et difficilement répercutables. Dans ce contexte, il est nécessaire d'avancer progressivement. Chaque décision doit rester cohérente avec notre activité et notre capacité d'investissement. Pour moi, la durabilité ne se limite pas aux aspects environnementaux. Elle repose avant tout sur une vision à long terme. Nous ne pourrions réduire notre impact, accompagner le développement de nos équipes et encore mieux prendre en compte toutes les parties prenantes que si Viangro est solide et durable.

Quelles sont vos priorités pour les années à venir ?

Philippe Borremans : Stratégiquement, notre priorité est de compenser la baisse de la consommation de viande sur notre marché. Nous comptons ainsi poursuivre le développement de notre activité traiteur, qui répond à de nouvelles attentes et nous permet de diversifier notre offre. Par ailleurs, nous allons aussi renforcer notre rôle de plateforme logistique. Historiquement, nous livrons principalement de la viande. Aujourd'hui, nous évoluons vers un modèle où nous livrons un ensemble de produits alimentaires à un point de restauration. Cette évolution s'inscrit aussi dans une réflexion plus large sur notre impact, notamment en optimisant les flux logistiques et en proposant une offre plus diversifiée.

Un mot pour conclure ?

Philippe Borremans : En matière de durabilité, beaucoup de choses existent déjà au sein de Viangro, mais elles ne sont pas encore suffisamment formalisées. C'est aujourd'hui l'un des principaux chantiers. Il ne s'agit pas de repartir de zéro, mais de structurer ce qui est en place, de fixer des objectifs plus clairs et de mieux suivre nos actions dans le temps. Cette formalisation est essentielle pour nous. Elle permet de donner de la cohérence à notre démarche et de s'inscrire dans la continuité de notre histoire, avec une vision de long terme fidèle à l'esprit de l'entreprise familiale.





“

Cette formalisation est essentielle pour nous. Elle permet de donner de la cohérence à notre démarche et de s'inscrire dans la continuité de notre histoire, avec une vision de long terme fidèle à l'esprit de l'entreprise familiale.

– Philippe Borremans –

A close-up photograph of a white plate containing several sausages. The sausages are a light pinkish-brown color and are arranged in a slightly overlapping manner. A sprig of fresh green herbs, possibly parsley, is placed on top of the sausages. In the bottom right corner, there is a drizzle of a reddish-orange sauce, likely a hot sauce or a spicy dressing. The background is a soft, out-of-focus light gray.

Il ne s'agit pas de repartir de zéro

En matière de durabilité, beaucoup de choses existent déjà au sein de Viangro, mais elles ne sont pas encore suffisamment formalisées. Il ne s'agit pas de repartir de zéro, mais de structurer ce qui est en place, de fixer des objectifs plus clairs et de mieux suivre nos actions dans le temps.



Préambule

C'est avec fierté que je vous présente ce premier rapport de durabilité de Viangro. Il marque une étape importante dans notre volonté de mieux structurer, formaliser et partager les actions que nous menons au quotidien en vue de la transition durable.

Depuis de nombreuses années, notre entreprise évolue dans un environnement exigeant, au cœur de la chaîne alimentaire. Nous opérons sur des marchés où la qualité, la réactivité et la maîtrise des coûts sont essentielles, tout en faisant face à des attentes croissantes en matière de durabilité. Dans ce contexte, nous avons toujours privilégié une approche pragmatique, ancrée dans notre quotidien, en cherchant à améliorer en continu nos pratiques, que ce soit dans la gestion de nos ressources, l'organisation de notre production ou l'attention portée à nos équipes. Ce rapport a pour objectif de présenter de manière claire et structurée les efforts entrepris afin de les inscrire dans une démarche cohérente et pérenne. Nous sommes également conscients des défis auxquels nous faisons face. Notre activité, par nature, s'inscrit dans un secteur sous pression,

notamment en matière d'impact environnemental. À cela s'ajoutent des contraintes opérationnelles fortes, liées à nos métiers et à notre organisation. Ces réalités ne disparaîtront pas, mais elles doivent être prises en compte de manière lucide pour avancer de façon crédible.

À travers ce rapport, nous posons les bases d'une démarche responsable inscrite dans la durée, portée par des progrès concrets, une attention constante à notre impact et un engagement fort envers nos équipes.

– *Stefan Wijns, CEO* –



Ce premier rapport de durabilité marque une étape importante dans la formalisation de la démarche ESG de Viangro. Il présente les initiatives déjà engagées, les enjeux prioritaires identifiés et les actions que le groupe entend poursuivre dans les années à venir.

Acteur belge de l'alimentation fraîche, Viangro combine transformation de viande, production de plats préparés et logistique ultrafraîche. Sa démarche de durabilité s'inscrit dans cette réalité opérationnelle : réduire les impacts environnementaux, renforcer la sécurité et le bien-être au travail, garantir la qualité des produits et structurer davantage la gouvernance.

Ce rapport pose ainsi les bases d'un pilotage plus clair, avec des objectifs, des indicateurs et une volonté de progresser de manière crédible et pragmatique.



À propos de Viangro

Que faisons-nous, pourquoi le faisons-nous et comment créons-nous de la valeur ajoutée ?

Notre offre

Fondée en 1960 par Jean-Armand Borremans, Viangro est une entreprise familiale belge, active dans la transformation de viande, la production de plats préparés et la distribution de produits ultrafrais. Au fil des décennies, Viangro a développé un modèle intégré, combinant savoir-faire industriel, ancrage local et maîtrise de la chaîne logistique.

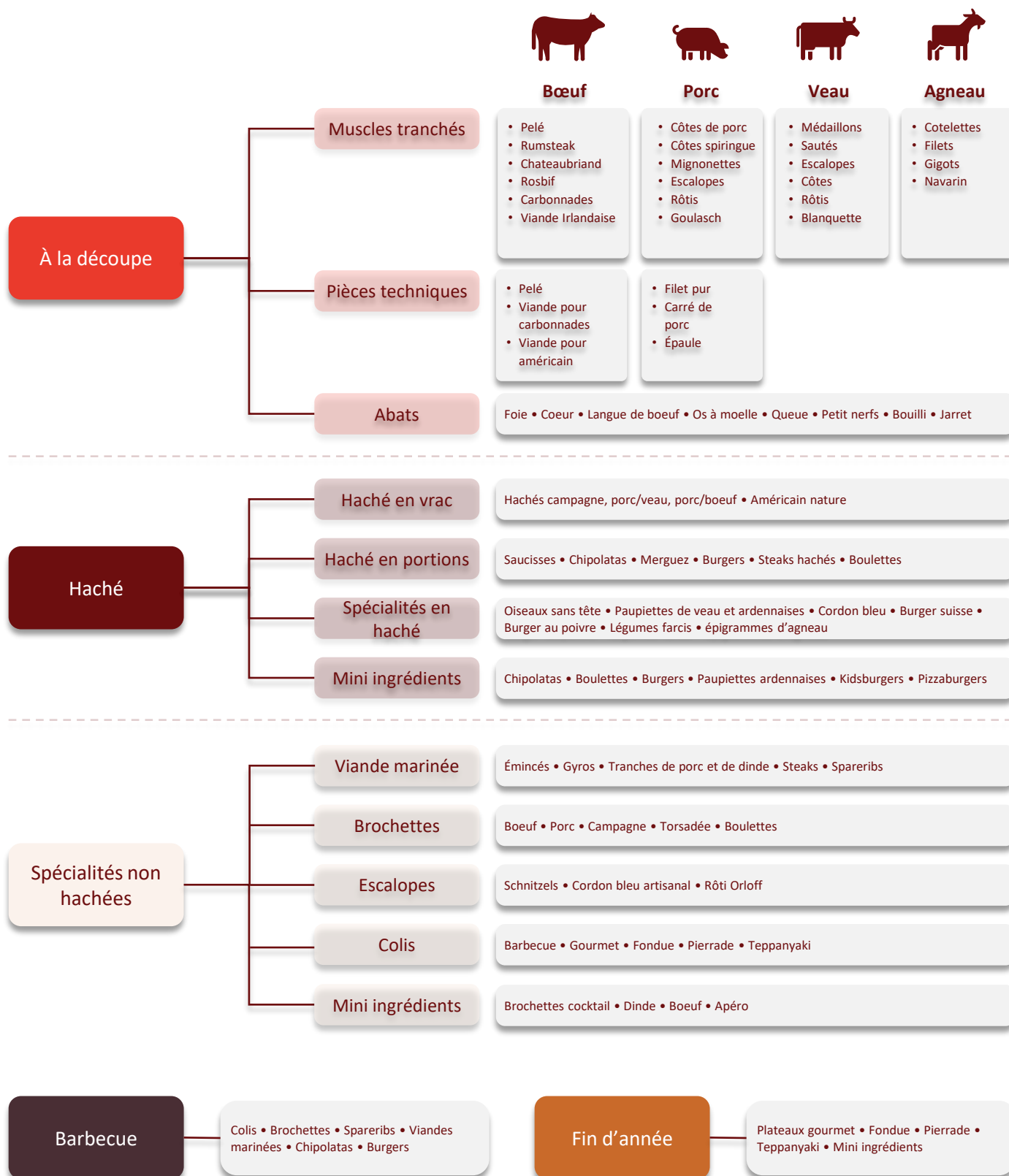
Historiquement centrée sur la transformation de viande, Viangro a progressivement élargi ses activités pour répondre à l'évolution du marché et des attentes de ses clients. Aujourd'hui, son activité repose sur deux pôles principaux. D'une part, la transformation de produits carnés, qui constitue le cœur historique de Viangro. D'autre part, le développement de produits traiteur et de plats préparés, destinés tant aux cuisines professionnelles qu'au secteur du retail.

Dans une logique de service et de proximité avec ses clients, Viangro a également développé une troisième activité stratégique. À travers sa plateforme logistique, Easy Fresh Logistics, Viangro assure la distribution de ses produits, mais aussi d'une gamme élargie de produits alimentaires, directement vers les points de restauration. Ce positionnement renforce son rôle de partenaire global.

L'approvisionnement en viande, principalement du bœuf et du porc, provient essentiellement de filières belges, reflétant la volonté de s'inscrire dans un ancrage local et une chaîne d'approvisionnement maîtrisée.

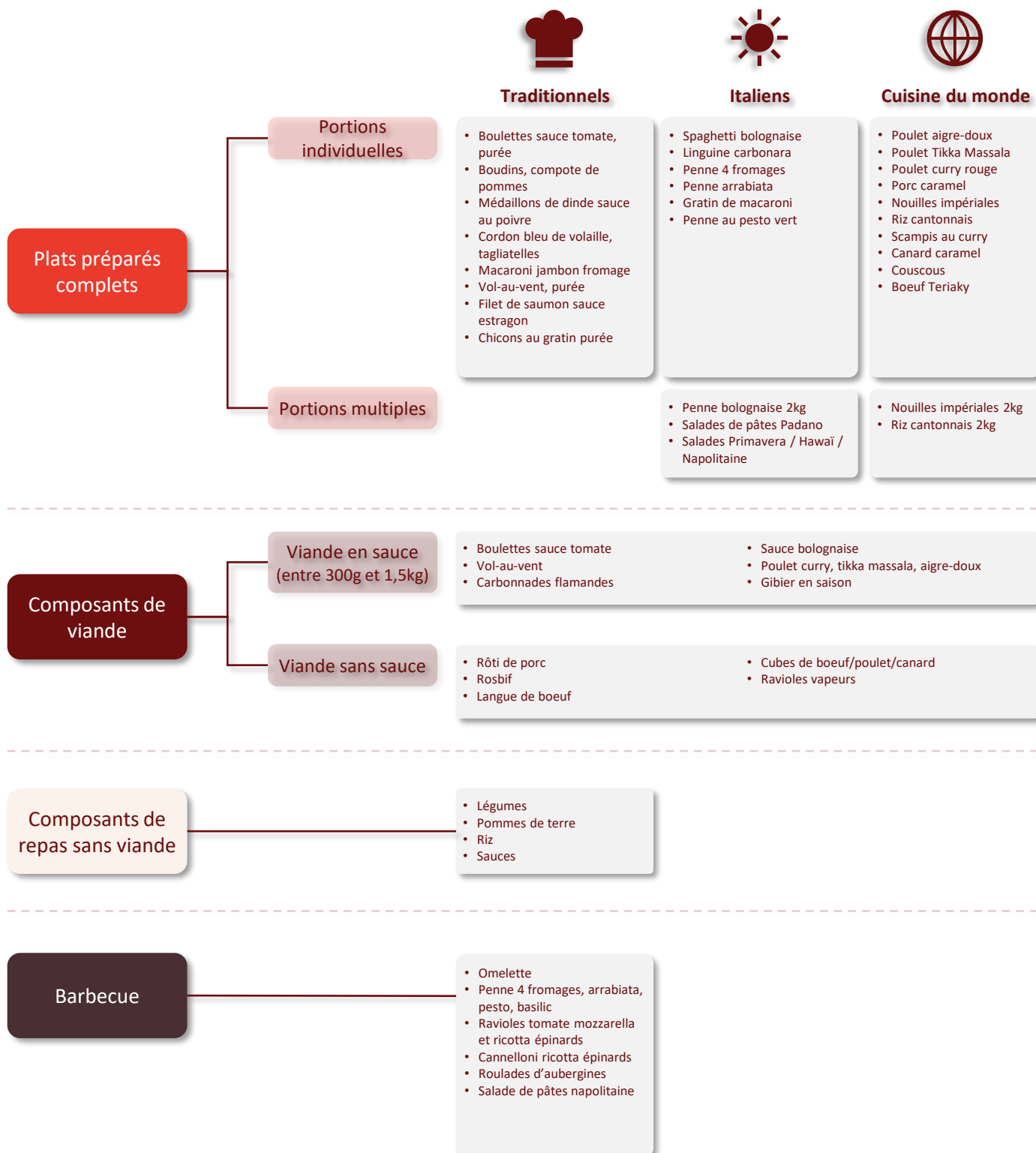
Aujourd'hui, l'offre de Viangro s'articule autour de trois axes.

- Les produits de viande, incluant viande découpée, viande hachée, spécialités et charcuterie.
- Les produits traiteur et plats préparés
- Les services logistiques assurés par Easy Fresh Logistics, qui permettent une distribution efficace de produits frais et ultrafrais à une clientèle professionnelle et au retail.



2.1

Viangro en bref



Clients

La clientèle de Viangro est principalement composée d'acteurs professionnels de l'alimentation, répartis entre le Foodservice et le retail.

- Dans le segment Foodservice, Viangro fournit une large diversité de clients, allant des restaurants et traiteurs aux hôpitaux, maisons de repos, écoles, restaurants d'entreprise et acteurs de l'horeca. Cette présence étendue témoigne de sa capacité à répondre à des besoins variés, tant en volume qu'en exigences spécifiques.
- Dans le secteur du retail, Viangro collabore avec plusieurs grandes enseignes de distribution, principalement des supermarchés, pour la fourniture de produits carnés et de plats préparés. Viangro compte parmi ses partenaires commerciaux des acteurs majeurs de la grande distribution.

Périmètre d'activité

L'activité de Viangro s'articule autour de deux cœurs de métier complémentaires. D'une part, la transformation de produits de viande, principalement de bœuf et de porc. Viangro y réalise différentes opérations telles que le désossage, le dégraissage, la découpe et le portionnement, afin de proposer des produits adaptés aux besoins spécifiques de ses clients. Viangro n'exerce plus d'activité d'abattage et s'approvisionne en carcasses auprès d'abattoirs agréés.

D'autre part, Viangro développe une activité de transformation de produits traiteur. Celle-ci comprend la préparation, l'assemblage et le conditionnement de plats préparés et de solutions culinaires.

Très attaché à la qualité de service, le groupe a également structuré une troisième activité stratégique avec Easy Fresh Logistics. À travers sa propre organisation logistique, Viangro assure la distribution de produits ultrafrais, qu'ils soient issus de ses propres ateliers ou de partenaires. Cette intégration lui permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne, de la transformation à la livraison.



Chiffres clés financiers

En 2025, le Groupe Viangro a poursuivi son développement en consolidant sa position parmi les acteurs majeurs de l'alimentation fraîche en Belgique. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 215 millions d'euros et commercialisé plus de 26.500 tonnes de produits. Ses activités de transformation, de production de plats préparés et de logistique ont été soutenues par l'engagement de plus de 600 collaborateurs (ETP). Grâce à la complémentarité de ses pôles Viangro, Traiteur et Easy Fresh Logistics, le groupe a continué à créer de la valeur économique tout en renforçant sa performance opérationnelle, sa proximité avec les clients et son engagement en faveur d'une chaîne d'approvisionnement durable. Les fonds propres consolidés du groupe s'élèvent à plus de 29 millions d'euros, reflétant une structure financière solide et favorable à la poursuite de ses investissements à long terme.



Collaborateurs

Viangro et sa branche logistique Easy Fresh Logistics s'appuient sur un collectif de plus de 700 collaborateurs. Parmi eux, une centaine de bouchers travaillent au cœur des activités de transformation, incarnant un savoir-faire technique essentiel pour le groupe.

L'organisation du travail reflète la nature opérationnelle des métiers exercés. Les équipes sont actives dans des environnements exigeants, où la précision, la rigueur et la coordination sont indispensables au bon déroulement des opérations. Cette réalité implique une attention particulière à la formation, à la transmission des compétences et à la stabilité des équipes.

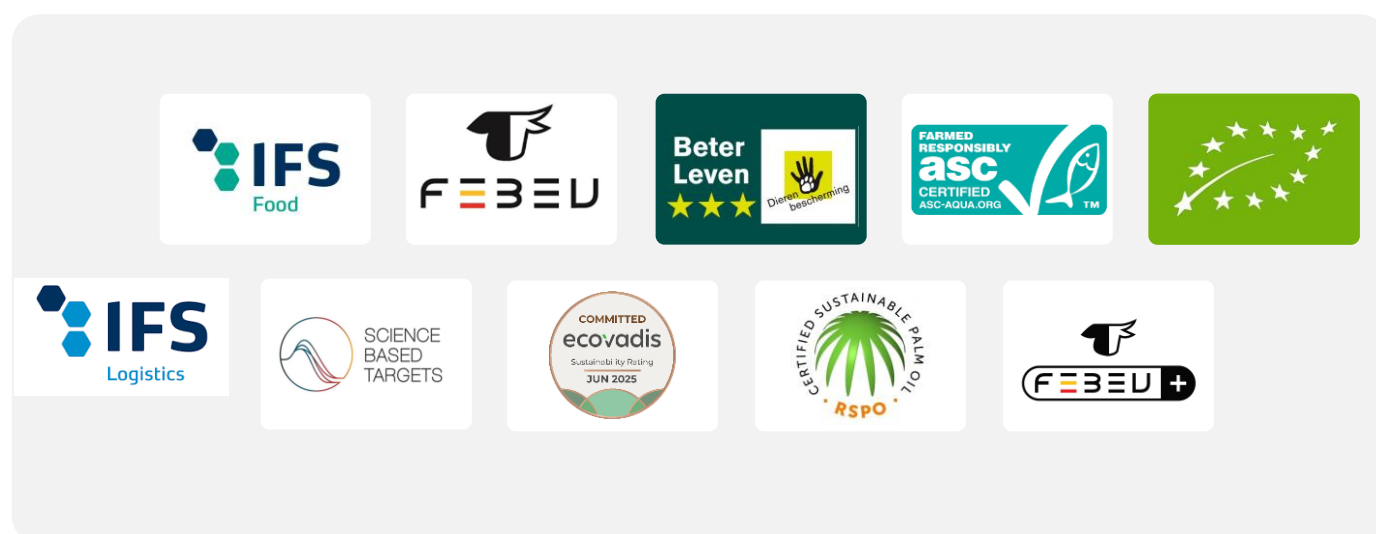
Viangro relève par ailleurs de différentes commissions paritaires (140.03, 118, 119 et 200), qui structurent les conditions de travail.



Qualité

La qualité constitue un élément central dans les activités de Viangro et d'Easy Fresh Logistics. Elle se traduit à la fois dans la rigueur des processus de production, dans la maîtrise de la chaîne du froid et dans l'attention portée à la sécurité alimentaire. Afin de garantir des standards élevés et reconnus, Viangro s'appuie sur un ensemble de certifications et de référentiels :

- IFS Food et IFS Logistics (qualité, sécurité alimentaire et maîtrise des processus)
- Febev_Belbeef (traçabilité du bœuf belge)
- Beter Leven (label néerlandais axé sur le bien-être animal pour le porc, la volaille et le veau)
- Better Life label (bien-être animal)
- ASC for sustainable fishing
- Organic (produits bios)
- RSPO (huile de palme produite de manière durable)
- SBTi (objectifs de réduction des émissions alignés sur les données scientifiques)
- EcoVadis (entreprise engagée avec un score ESG de 56/100)
- Febevplus



Mission

Viangro s'est fixé pour mission d'élaborer et de distribuer à votre entreprise ou organisation une large variété de viandes et de produits savoureux en alliant flexibilité, créativité et savoir-faire de l'artisan. Elle vise également à créer de la valeur et générer une rentabilité durable, en développant jour après jour une collaboration optimale entre ses équipes et ses clients.

Vision : un partenaire fiable

Chaque jour, des milliers de personnes comptent sur nos clients, acteurs professionnels de l'alimentation, pour leur offrir un repas frais et de qualité. Pour ce faire, ils doivent pouvoir s'appuyer sur des partenaires solides et fiables. Viangro entend jouer pleinement ce rôle. Présente aux côtés de milliers de clients à travers toute la Belgique, Viangro s'impose comme un partenaire de confiance, reconnu pour la constance de ses services et la qualité de ses prestations.

Valeurs

Les valeurs cardinales qui guident Viangro sont :

- le respect mutuel
- l'engagement envers les autres et la société
- la modestie
- l'envie d'apprendre et le développement du savoir-faire
- le dévouement et l'esprit d'initiative
- la performance



Notre histoire

L'histoire de Viangro se lit comme un conte pour enfants. Il était une fois une entreprise unipersonnelle qui, au fil du temps, s'est développée pour devenir un acteur de premier plan sur le marché. Plus d'un demi-siècle après sa création, elle est toujours à l'avant-garde de la qualité, du service et de l'innovation.

1960

Naissance de Viangro - Jean-Armand Borremans démarre une activité de grossiste en viande à Molenbeek-Saint-Jean (Bruxelles), avec son épouse Christiane De Potter.

1980

Premier grand partenariat - La restauration rapide connaît un succès grandissant en Belgique. Une célèbre chaîne de restauration rapide confie à Viangro la recette et la préparation de ses hamburgers pur bœuf ultrafrais, sans additifs.

1982

Acquisition stratégique - Reprise d'un abattoir de bovins à Rupelmonde. Premiers pas vers une intégration verticale.

1989

Installation à Anderlecht - Les ateliers et l'abattoir s'installent sur le site d'Anderlecht, qui s'étend sur pas moins de 20 000 m².

1990

Développement retail - Lancement d'une nouvelle Business Unit dédiée à la grande distribution.

1996

Lancement du traiteur ultrafrais - Création d'un nouveau concept de plats préparés ultrafrais.

1997

Transmission familiale - Armand passe le flambeau à la deuxième génération – Philippe, William et Brigitte.

1999

Renforcement du foodservice - Viangro renforce sa position de leader du marché de la collectivité en reprenant la S.A. Bollaerts.

2009

Ancrage local des filières - Viangro instaure une relation privilégiée avec des éleveurs locaux de porcs et de bovins et devient plus que jamais synonyme de viande fraîche issue d'une production locale.

2010

Acquisition stratégique - Reprise de la S.A. Divine Cuisine et fusion avec la division traiteur de Viangro.

2011

Expansion en Wallonie - Reprise de JJ Delvaux à Temploux, le leader du marché wallon du Foodservice et des collectivités. Investissement dans la rénovation de la production du froid. Système frigorifique ultraperformant et respectueux de l'environnement.

2012

Acquisition stratégique - Reprise de JJ Delvaux à Temploux, le leader du marché wallon du Foodservice et des collectivités. Investissement dans la rénovation de la production du froid. Système frigorifique ultraperformant et respectueux de l'environnement.

2015

Efficacité et ergonomie - Investissement dans une nouvelle ligne de production pour les hamburgers. Amélioration de l'efficacité et de l'ergonomie grâce au réaménagement de l'atelier de production des produits emballés.

2018

Optimisation des ateliers - Investissement stratégique de 4 millions d'euros dans la rénovation de la division traiteur et la construction d'une cuisine centrale sur le site de Viangro.

2020

Co-création avec le retail - Viangro initie, en collaboration avec un client du secteur retail, un partenariat de co-création de produits, marquant une nouvelle étape dans le développement de ses activités.

2025

Nouvelle identité de marque - Rebranding : nouvelle identité visuelle portée par le slogan « Fresh Food, Happy People », affirmant le positionnement de Viangro autour de la qualité, de la durabilité et de la création d'un impact positif pour l'ensemble de ses parties prenantes.

2026

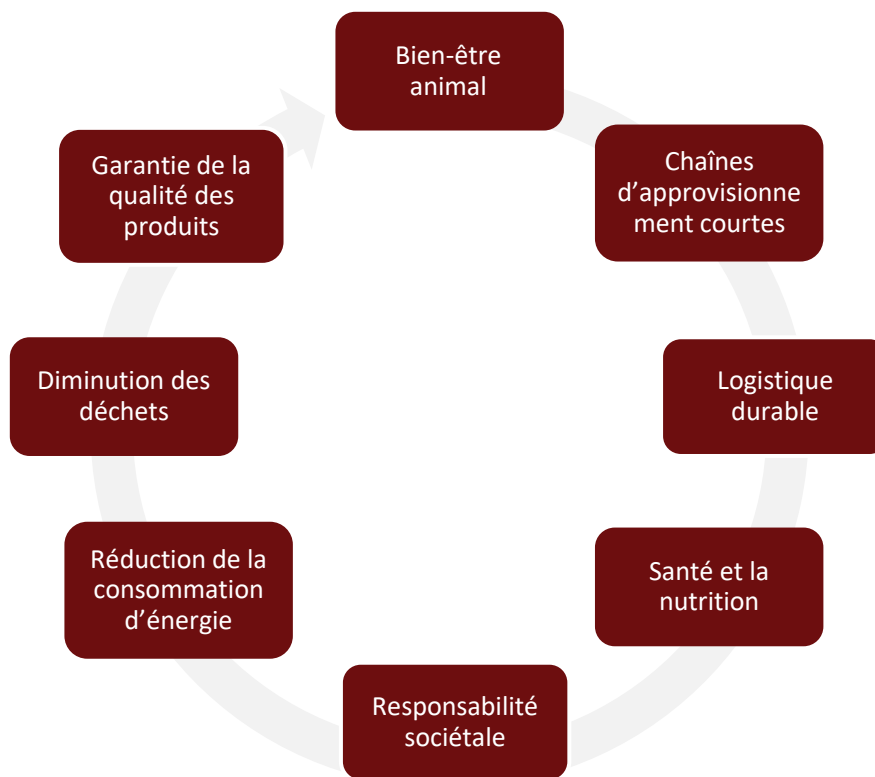
Premier rapport de durabilité - Publication du premier rapport de durabilité, marquant une étape clé dans la structuration et la transparence de nos engagements en matière de responsabilité sociétale.

Stratégie

Acteur de premier plan sur les marchés du foodservice et du retail, Viangro s'appuie sur un savoir-faire artisanal, une capacité d'innovation et une grande flexibilité opérationnelle pour proposer des solutions de qualité, adaptées aux besoins spécifiques de chacun de ses clients. Guidée par une approche résolument orientée client, Viangro se distingue par des services sur mesure, une grande réactivité et sa capacité à répondre à des exigences élevées en matière de prix et de qualité des produits.

Le modèle de Viangro repose sur des chaînes d'approvisionnement courtes et locales, ainsi que sur une collaboration étroite avec des producteurs belges. Cette approche permet de privilégier l'ancrage local, d'assurer un contrôle rigoureux de la qualité et de maintenir des standards élevés en matière de bien-être animal.

Face à une demande croissante en matière de durabilité, Viangro a progressivement élargi son approche, en passant d'initiatives ciblées, notamment sur l'efficacité énergétique, à une vision plus globale intégrée à l'ensemble de l'organisation. Cette démarche s'articule autour de huit axes stratégiques :



Avec plus de 600 collaborateurs représentant plus de 50 nationalités, Viangro accorde une grande importance à la diversité, au développement des talents et à son rôle dans la société. Cette dynamique s'inscrit dans une promesse simple qui guide l'ensemble de ses activités : proposer des produits frais au service du plaisir et de la satisfaction de ses clients.

Atouts concurrentiels

Pour poursuivre son développement, Viangro peut s'appuyer sur un ensemble d'atouts mis au service de ses clients.

 Vaste réseau Foodservice : Viangro fournit chaque jour 1 500 cuisines collectives dans toute la Belgique.	 Viangro approvisionne également des clients retail. Nous suivons donc les tendances du marché des consommateurs. Et c'est vous, le client, qui récoltez les fruits de cette connaissance.	 Grâce à cette relation étroite avec le secteur retail, nous vous garantissons aussi une expérience optimale en matière de gestion des risques. Notre partenariat avec Quick Belgique constitue un autre atout majeur. Nous maîtrisons depuis plus de 30 ans le processus de production des hamburgers (mélange cohérent d'ingrédients, contrôle de la teneur en matières grasses, utilisation de viande de première fraîcheur, absence de conservateurs).
 Viangro dispose d'une cuisine centrale pour les plats préparés (portions individuelles, portions multiples, composants de viande cuite, féculant cuit et composants de légumes).		 Forts d'une connaissance approfondie du marché de la viande, nous gérons parfaitement l'offre de produits ultra-frais. Nous nous imposons, en outre, des exigences sévères en matière de traçabilité et de certification – HACCP et IFS notamment.
 Viangro dispose d'un service ICT performant et d'une plateforme logistique et de cross-docking intégrée (robot pour le tri automatique des bacs et des livraisons, parc de 50 camions frigorifiques).		 Nous collaborons avec l'université de Gand (laboratoire du prof. De Vlieger) pour améliorer les processus au niveau des technologies alimentaires.

Objectifs stratégiques

- **Segment viande** : maintenir et consolider notre position actuelle sur le marché.
- **Traiteur** : soutenir la croissance, notamment via une expansion géographique en ciblant en priorité le marché français.
- **Foodservice** : renforcer nos parts de marché en misant sur l'innovation dans l'offre et en l'adaptant aux besoins évolutifs des clients, en particulier dans de nouvelles régions.

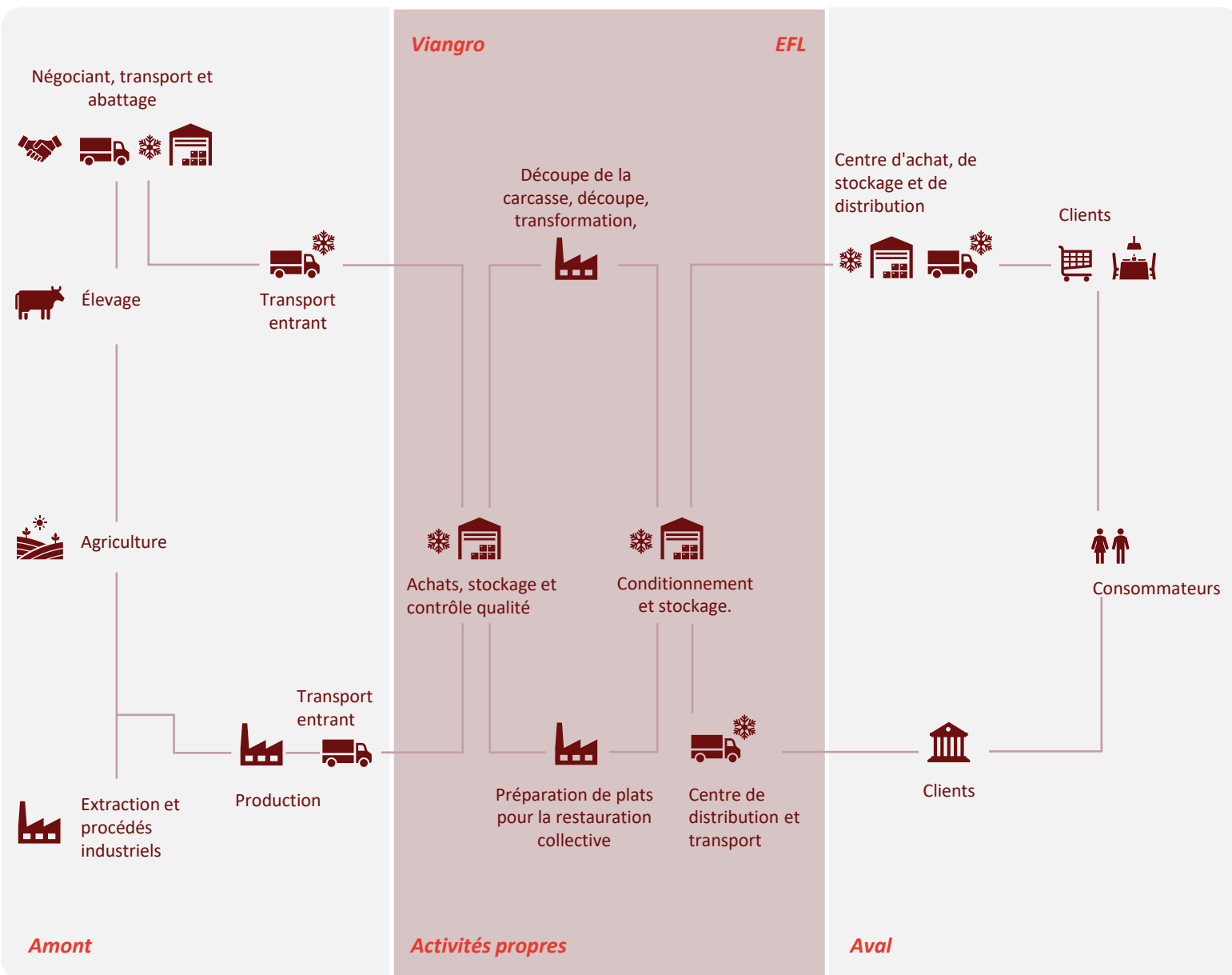
 Laboratoire microbiologique intégré.	 Nos unités de production, logistique et distribution sont centralisées sur un même site.	 Notre production s'effectue sur mesure et à l'échelle industrielle dans une entreprise ultra-moderne.
--	--	--



Services

Le foodservice chez Viangro se développe autour de 2 axes principaux : les produits cuits par le département Traiteur et la viande fraîche. Parallèlement, nous avons créé une plateforme logistique propre Easy Fresh Logistics. En sa qualité de spécialiste en produits ultrafrais, E.F.L. livre, en plus des produits de base, les produits de fournisseurs externes tels que des légumes, des fruits et du poisson. Hôpitaux, écoles, maisons de repos et entreprises font quotidiennement appel à nous. Nous avons ainsi acquis une riche expérience et un immense savoir-faire, que nous mettons avec plaisir au service de votre organisation. La conquête du marché Retail par Viangro a débuté il y

a presque 30 ans. En 30 ans, les consommateurs ont bien changé ! Et leurs habitudes de consommation continuent à évoluer très vite. Nos équipes commerciales et R&D suivent de très près les différentes tendances du marché afin d'offrir des produits adaptés aux exigences des consommateurs et de la législation. Taux de sel, taux de graisse, additifs naturels, emballage, etc. : autant d'éléments qui sont pris en compte lors de l'élaboration de nouveaux produits. Nos investissements au niveau du process et de la production permettent une qualité constante et privilégient le goût et le plaisir du « bien manger ».



La chaîne de valeur de Viangro s'inscrit dans un écosystème plus large, impliquant de nombreux acteurs en amont et en aval. Elle débute avec les éleveurs et leurs fournisseurs, ainsi que les abattoirs. Au cœur de cette chaîne, Viangro assure la transformation de la viande, la préparation de produits traiteur ainsi que leur conditionnement. À l'échelon suivant, Viangro s'appuie sur sa plateforme logistique Easy Fresh Logistics pour organiser la distribution vers ses clients professionnels. En aval, ces derniers assurent la mise à disposition des produits auprès des consommateurs finaux.

Évolution et transformations

Le marché dans lequel évolue Viangro connaît plusieurs transformations structurelles. En Europe occidentale, la consommation de viande tend à diminuer, avec des évolutions dans les habitudes alimentaires et une adaptation progressive des comportements des consommateurs. Cette tendance s'accompagne d'un déplacement de la demande entre les différents types de produits, avec une attention accrue portée à la diversité des protéines.

Dans le même temps, les attentes des clients professionnels évoluent, avec une demande croissante pour des solutions flexibles et intégrées. Cette dynamique se traduit notamment par le développement de l'offre traiteur et par un renforcement du rôle logistique.

Enfin, les exigences en matière de qualité, de traçabilité et de transparence continuent de se renforcer, contribuant à faire évoluer les pratiques de l'ensemble du secteur.

“

avec des évolutions dans les habitudes alimentaires et une adaptation progressive des comportements des consommateurs. Cette tendance s'accompagne d'un déplacement de la demande entre les différents types de produits, avec une attention accrue portée à la diversité des protéines.





Durabilité

Comment Viangro structure sa démarche de durabilité et traduit ses engagements en actions concrètes sur les plans environnemental, social et de gouvernance

Une trajectoire de durabilité structurée

Dans un contexte où les attentes en matière de durabilité se renforcent, Viangro a engagé une première étape structurante afin de mieux comprendre ses enjeux et de définir les bases de sa démarche. Ce travail a été mené en collaboration avec un partenaire externe spécialisé, avec pour objectif d'établir une vision claire des priorités de l'organisation en matière de durabilité.

Bien que cette démarche n'ait pas été initiée dans le cadre strict du présent rapport, elle s'inscrit déjà dans une logique alignée avec les principes de la directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité (CSRD), notamment à travers l'application du concept de double matérialité. Celui-ci vise à analyser à la fois les impacts des activités de l'organisation sur son environnement, mais aussi les risques et opportunités que les enjeux de durabilité représentent pour ses activités.

Dans ce cadre, la première étape a consisté à identifier et à cartographier les principales parties prenantes à Viangro. Clients, fournisseurs, collaborateurs, partenaires ou encore acteurs institutionnels ont été pris en compte afin de refléter la diversité des attentes et des interactions qui structurent l'écosystème de Viangro.



Sur cette base, une liste étendue de thématiques de durabilité a été établie. Ces enjeux ont ensuite été évalués et hiérarchisés selon leur importance, tant du point de vue de leur impact que des risques qu'ils représentent pour Viangro. Cette analyse a permis de faire émerger un ensemble de sujets matériels, considérés comme prioritaires et au cœur de la stratégie de durabilité.

Enfin, ce travail de priorisation a servi de fondation à l'élaboration de premiers plans d'action. Ceux-ci visent à structurer les initiatives existantes, à orienter les efforts futurs et à permettre un pilotage plus cohérent des enjeux de durabilité.

Cette approche marque une étape clé dans la formalisation de la démarche de Viangro, en posant les bases d'une gestion plus structurée, progressive et alignée avec les attentes actuelles.

Organes responsables

La structuration de la démarche de durabilité chez Viangro s'inscrit dans une logique progressive, en ligne avec le développement global de Viangro. Si de nombreuses initiatives existent déjà sur le terrain, leur coordination et leur formalisation sont encore en cours de consolidation.

À ce stade, la coordination des sujets liés à la durabilité, et plus particulièrement aux enjeux environnementaux, de santé et de sécurité, est assurée en interne par le responsable Environnement, Health and Safety (EHS). Ce rôle, assumé par Guy Mpime, consiste à assurer le suivi des initiatives et la cohérence des actions menées.

Leur mise en œuvre reste néanmoins étroitement liée aux opérations. Les différentes fonctions de l'organisation sont ainsi impliquées de manière transversale, en fonction de leurs responsabilités respectives.

Dans ce contexte, le renforcement de la gouvernance constitue un levier clé pour les prochaines étapes. Il permettra d'assurer un pilotage plus structuré, de faciliter le suivi des performances et d'inscrire la démarche de durabilité dans une vision plus intégrée et de long terme.

“

Dans ce contexte, le renforcement de la gouvernance constitue un levier clé pour les prochaines étapes. Il permettra d'assurer un pilotage plus structuré, de faciliter le suivi des performances et d'inscrire la démarche de durabilité dans une vision plus intégrée et de long terme.

- Guy Mpime -

Parties prenantes

Les parties prenantes regroupent l'ensemble des acteurs qui sont impactés par les activités de Viangro et qui, en retour, exercent une influence sur celle-ci. Elles constituent un élément central de toute démarche de durabilité et forment la base de cadres de reporting tels que la CSRD.

Dans ce contexte, Viangro a mené en 2025 un exercice structuré d'identification de ses parties prenantes, avec l'accompagnement d'un partenaire externe. Cette démarche vise à mieux comprendre les attentes de son écosystème, tout en identifiant les enjeux susceptibles d'avoir un impact significatif sur ses activités.

Cet exercice a permis de cartographier les parties prenantes de Viangro en quatre grandes catégories.



Initiatives sectorielles

Les enjeux de durabilité auxquels est confrontée Viangro dépassent largement le cadre de l'organisation et s'inscrivent dans une dynamique sectorielle. Une part importante des impacts, notamment environnementaux, se situe en amont de la chaîne de valeur, ce qui implique une réponse collective à l'échelle de la filière.

Dans ce contexte, Viangro s'appuie sur plusieurs référentiels et initiatives sectorielles qui encadrent les pratiques. Des certifications telles que Febev_Belbeef, axées sur la traçabilité et la qualité de la viande bovine

belge, ou encore les labels Beter Leven et Better Life, centrés sur le bien-être animal, illustrent cette approche. Ces cadres contribuent à structurer les exigences du secteur et à accompagner son évolution.

En s'inscrivant dans ces initiatives, Viangro participe, à son niveau, à une dynamique plus large visant à améliorer les pratiques et à répondre aux attentes croissantes en matière de durabilité.

3.2

Notre approche de la durabilité

LES PARTIES PRENANTES INTERNES

LES PARTIES PRENANTES EXTERNES AVEC UN LIEN DIRECT

LES PARTIES PRENANTES EXTERNES AVEC UN LIEN INDIRECT

LES PARTIES PRENANTES SILENCIEUSES

1

2

3

4

- Conseil d'administration / famille Borremans
- Conseil d'entreprise
- Représentants syndicaux
- Services de support
- Sous-traitants
- Consultants (à temps plein pour Viangro)
- Collaborateurs :
 - Ouvriers
 - Personnel intérimaire
 - Travailleurs à la pièce
 - Stagiaires

- Abattoirs
- Négociants en bétail
- Commune d'Anderlecht
- Entreprises d'équarrissage
- Riverains
- Clients :
 - Retail
 - Foodservice cuisines de collectivités
 - Foodservice chaînes de restauration
 - Foodservice secteur social (hôpitaux, maisons de repos)
 - Prospects
- Chefs et cuisiniers professionnels
- Compagnies d'assurances
- Fournisseurs de services d'utilité publique
- Agences d'intérim
- Syndicats
- Fédérations professionnelles (Comeos, Febev, Alimento, Fevia)
- Autorités de sécurité alimentaire (AFSCA/FAVV)
- Agriculteurs
- Auditeurs
- Laboratoires de qualité
- Fournisseurs de produits alimentaires
- Fournisseurs de viande (Belbeef)
- Sociétés d'expertise (juridique, marketing, IT, R&D externe)
- Station d'épuration des eaux

- Consommateurs finaux
- Bruxelles Environnement
- Autorités publiques
- SPF Finance
- IFS
- Associations et organisations de santé
- Influenceurs
- Organismes de certification halal
- Organisations de protection (Gava, Croix-Rouge)
- Union européenne
- Organismes de crédit
- Associations écologiques
- Agences de notation (Graydon)
- Agriculteurs (viande et non-viande)

- La nature
 - CO₂
- Climat
- Les générations futures
- La vie marine
- La planète
- Les futurs collaborateurs et travailleurs

Sujets matériels

Afin d'identifier les sujets pertinents, Viangro a mené, avec l'accompagnement d'un partenaire externe, un travail approfondi afin de déterminer ses enjeux de durabilité prioritaires. Cette étape a pris la forme d'un atelier de travail réunissant le management, permettant de confronter les perceptions internes aux enjeux identifiés en amont.

Sur la base d'une liste étendue de thématiques de durabilité, une analyse structurée a été réalisée en s'inspirant de la méthodologie de double matérialité. Chaque enjeu a été évalué selon deux dimensions complémentaires : d'une part, son impact potentiel sur l'environnement et la société (matérialité financière), et d'autre part, les risques et opportunités qu'il représente pour les activités de Viangro (matérialité d'impact).

Ce travail d'évaluation a permis de hiérarchiser les différents sujets et de faire émerger les thématiques considérées comme matérielles.

Les enjeux environnementaux portent notamment sur les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, la gestion de l'eau et le traitement des eaux usées. Ces thématiques reflètent l'empreinte opérationnelle de Viangro ainsi que son rôle dans une chaîne de valeur plus large.

Les enjeux sociaux concernent en priorité les conditions de travail, la santé et la sécurité, le bien-être des collaborateurs ainsi que la formation et le développement des compétences. Dans un environnement industriel et logistique, ces dimensions revêtent une importance particulière.



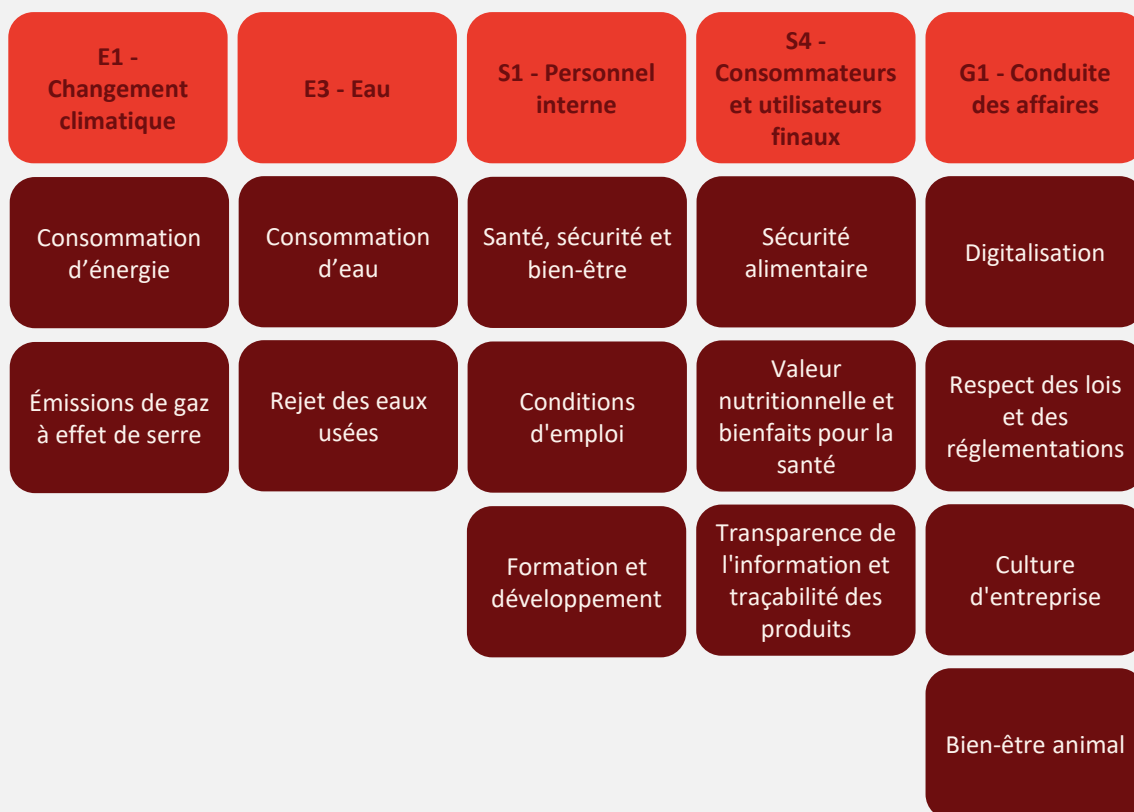
Notre approche de la durabilité

Du côté des produits et des clients, la sécurité alimentaire apparaît comme un enjeu central, aux côtés de la valeur nutritionnelle, de la transparence et de la traçabilité des produits. Ces éléments sont directement liés aux attentes des clients et aux exigences réglementaires.

Enfin, des thématiques transversales telles que la conformité aux lois et réglementations, la digitalisation ou encore la culture d'entreprise complètent cette analyse.

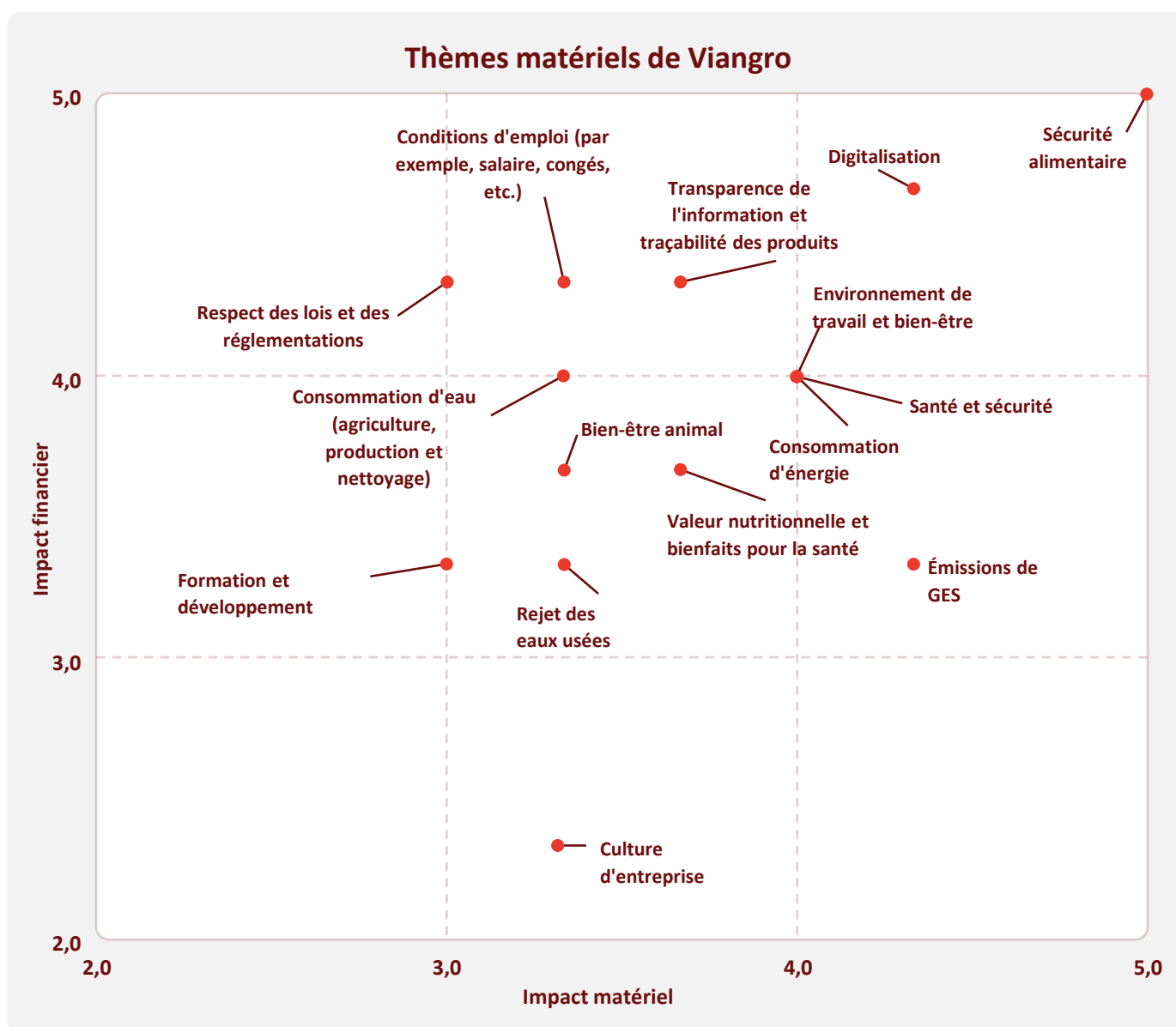
Le cadre présenté ci-après répartit ces enjeux selon les grandes catégories ESG. Il en ressort que les sujets identifiés ont un impact, ou sont susceptibles d'en avoir, sur 5 des 10 piliers définis par les European Sustainability Reporting Standards (ESRS) : le changement climatique, la gestion de l'eau, le personnel interne, les consommateurs et utilisateurs finaux, ainsi que la conduite des affaires.

Cadre de durabilité de Viangro



Sujets matériels

Enfin, la matrice de matérialité ci-dessous illustre la priorisation de ces enjeux, en croisant leur matérialité financière et leur matérialité d'impact.



Analyse de double matérialité

Les initiatives présentées dans ce rapport s'inscrivent dans le cadre plus large des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations unies. Ces 17 objectifs constituent une référence internationale visant à concilier développement économique, progrès social et préservation de l'environnement.

À son échelle, Viangro contribue à plusieurs de ces objectifs à travers ses activités, ses engagements et les initiatives mises en œuvre en matière de durabilité. Viangro a ainsi identifié 5 ODD pour lesquels son impact potentiel est le plus significatif et auxquels elle peut apporter une contribution concrète au travers de ses actions.

Objectifs de Développement Durable pertinents:



- Assurer un haut niveau de sécurité alimentaire attesté par un label IFS
- Garantir la fiabilité, la transparence et la qualité des informations produits, en particulier en matière de composition, d'allergènes et d'origine



- Réduire de 10 % de l'absentéisme chaque année
- Faire baisser le nombre d'accidents sur le lieu de travail de 10 % par an.



- Réduire de 20 % de la consommation d'eau de ville et des rejets d'eaux usées d'ici 2030.



- S'assurer qu'au moins 80 % des travailleurs et employés achèvent le plan de formation lié à l'intégration des nouveaux arrivants et aux évolutions de poste.
- Favoriser un environnement de travail inclusif, équitable et respectueux des diversités



- Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux activités.
- Limiter l'empreinte climatique des approvisionnements, notamment en atteignant 80 % d'approvisionnement en Belgique d'ici 2028.
- Diminuer la consommation d'énergie de 10 % par an entre 2024 et 2030.

Initiatives environnementales

Les enjeux environnementaux identifiés comme matériels pour Viangro reflètent directement la réalité opérationnelle de ses activités. Ils concernent principalement la consommation d'énergie, la gestion de l'eau, les émissions liées aux activités et la maîtrise des ressources. Historiquement, les actions menées se sont construites de manière pragmatique avec des impacts tangibles en 2025, plusieurs avancées permettent d'en structurer davantage la portée.



Réduction des émissions (pilier E1)

Objectif

Réalisations

Afin de mieux comprendre et piloter son impact climatique, Viangro a réalisé une cartographie de ses émissions de gaz à effet de serre avec l'appui de partenaires externes. Cette démarche a notamment permis d'identifier que l'essentiel de l'impact de Viangro se situe en amont de ses activités, principalement au niveau de la production de viande et des approvisionnements.

En parallèle, les autres sources d'émissions font également l'objet d'un suivi attentif, en particulier les émissions directes liées aux activités de l'organisation (scope 1) ainsi que celles liées à la consommation d'électricité (scope 2), sur lesquelles Viangro a une emprise directe.

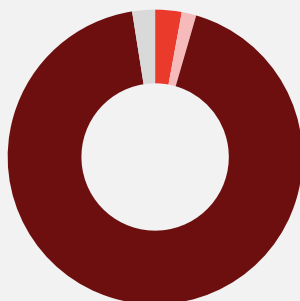
Cette analyse a permis de structurer différentes initiatives déjà engagées ou renforcées ces dernières années, notamment en matière d'efficacité énergétique, de cogénération, d'optimisation des équipements ou encore d'approvisionnements plus favorables sur le plan climatique. En 2024, les émissions estimées de Viangro ont ainsi totalisé 124.827 tonnes de CO₂e.

Cette démarche a également été complétée par une analyse des émissions dites FLAG (Forest, Land and Agriculture), qui prend en compte les émissions liées à l'utilisation des sols, aux activités agricoles et à l'élevage. Cet exercice est particulièrement pertinent pour une entreprise active dans la filière viande, où une part importante de l'empreinte carbone se situe en amont de la chaîne de valeur. En 2024, les émissions FLAG associées aux activités de Viangro ont été estimées à 880.920 tCO₂e.

3.3

Initiatives de durabilité

Émissions de CO₂ d'origine fossile par activité (en tCO₂e) en 2023 (année de base)



■ Scope 1 - Emissions Directes
■ Scope 2 - L'électricité
■ Scope 3 - En Amont
■ Scope 3 - En Aval

Groupe d'activité	Émissions liées aux énergies fossiles (tCO ₂ e)	Part des émissions totales
Scope 1 – Emissions Directes	3.328	2.5%
Scope 2 – L'électricité	2.002	1.5%
Scope 3 – En Amont	125.494	92.9%
Scope 3 – En Aval	4.260	3.1%
Emissions FLAG (non fossiles)	839.839	

Projets

Viangro poursuit de nombreux projets visant à réduire son empreinte carbone, notamment à travers la diminution de sa consommation énergétique et l'optimisation de ses approvisionnements, détaillés dans les chapitres suivants.

À l'horizon 2030, Viangro s'est fixée pour objectif de réduire de 42 % ses émissions de scope 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2023. Cette trajectoire repose sur un ensemble de mesures concrètes, dont les objectifs sont résumés dans le tableau ci-après.

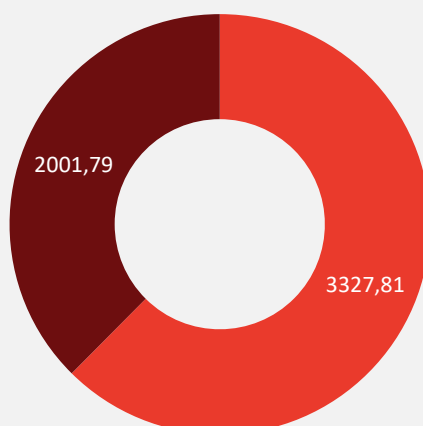
Au-delà de ses émissions directes et liées à l'énergie, Viangro a également identifié plusieurs leviers d'action visant à réduire ses émissions de scope 3, qui représentent la part la plus importante de son empreinte climatique. Ces actions concernent notamment les approvisionnements, les matières premières et sa gamme de produits. Dans le cadre de sa stratégie climatique, le Groupe s'est fixé un objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre aligné sur une trajectoire « Well Below 2°C » (WB2°C). Cette ambition se traduit par une réduction cible de 23,96 % de ses émissions à l'horizon 2030 par rapport à l'année de référence retenue. Afin d'atteindre cet objectif, Viangro déploie progressivement des actions de décarbonation tout au long de sa chaîne de valeur, en privilégiant les initiatives présentant le plus fort potentiel de réduction des émissions et de création de valeur durable.

3.3

Initiatives de durabilité

Objectifs de réduction des émissions de scope 1 et 2

Objectif de réduction d'ici 2030 par rapport à 2023



■ Scope 1 - Direct Emissions (Emissions Directes) 3.328 tCO₂e (2,5%)

■ Electricity (L'électricité) 2.002 tCO₂e (1,5%)

Mesure de réduction de gaz à effet de serre directe en cours

Général

- Installation d'une centrale de cogénération >2%
- Projet d'économie de charge zéro, Système de surveillance de l'énergie, Sensibilisation (-2%)

Scope 1

- Flotte de véhicules particulières 100% électriques
- (-6%)
- Flotte de camions de livraisons 25 % électrifiées
- (-8%)

Scope 2

- Éclairage efficace - Relighting complet
- (-2%)
- Autres mesures audit énergétique
- (<1%)
- Énergies renouvelables – Solaire
- (1%)
- Électricité verte - Contrat d'électricité 100% verte (= 0 tCO₂e)

3.3

Initiatives de durabilité

Emissions de scope 3	Année de base (2023)	2024	Année cible (2030)	% de réduction
Émissions absolues de scope 3 – WB2C (tCO ₂ e)	125.494	124.827	98.663	23,96%

Mesure de réduction des émissions de scope 3

Précision du calcul de l'empreinte carbone



- Calculer les facteurs d'émissions de la viande de boeuf, (distinction entre les différentes catégories : belge, bio, etc.
- Collecte de facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs, sur la base d'une analyse du cycle de vie (ACV).



Mesures agricoles

- Captage du méthane dans les exploitations agricoles
- Utilisation/production de biogaz à partir du fumier
- Réduction de l'âge du bétail
- Adaptation de l'alimentation, en privilégiant les céréales
- Réduction de la mortalité animale
- Augmentation de la conversion alimentaire

Politique d'achat durable



- Système d'évaluation de la durabilité pour les fournisseurs
- Collecte d'informations sur les fournisseurs : certificats, analyse du cycle de vie (facteurs d'émission), mesures de réduction appliquées, etc.
- Engagement des fournisseurs via signature du Code éthique



Réduction de la part de la viande de boeuf

- Augmentation du rendement/de l'efficacité du dosage de la viande de boeuf
- Augmentation des achats de poulet, porc, et gibier
- Augmentation de la production de produits végétariens
- Augmentation de la production de produits hybrides, par exemple steak haché viande-végétal
- Augmentation d'autres produits tels que les légumes, le fromage, le beurre, etc. dans les produits
- Accent mis sur les produits de traiteur

Enfin, concernant les émissions FLAG, Viangro vise une réduction de 30,3 % des émissions liées à l'utilisation des sols, conformément aux trajectoires sectorielles de décarbonation. Cet engagement s'accompagne notamment d'un objectif de zéro déforestation dans sa chaîne d'approvisionnement à compter du 1er janvier 2026.

Optimisation des ressources (pilier E1)

Objectif

Réduire l'empreinte climatique des approvisionnements, notamment en atteignant 80 % d'approvisionnement en Belgique d'ici 2028.



Réalisations

En 2025, les approvisionnements en carcasses de Viangro étaient à 78 % d'origine belge, contre 72% en 2020. Parallèlement aux efforts de relocalisation des achats, Viangro a mené un travail approfondi de valorisation des carcasses, permettant de réduire les pertes et d'améliorer les rendements. Sur certaines gammes, plusieurs années d'amélioration ont permis d'atteindre un gain d'environ 2 % au niveau du désossage, ce qui constitue un levier significatif dans le secteur.

En outre, Viangro a également identifié en 2025 un nouveau fournisseur lui permettant d'étendre à plusieurs gammes de produits l'utilisation d'emballages monomatériaux qui ont une meilleure recyclabilité.



Projets

Viangro poursuit la relocalisation de ses filières d'approvisionnement et le renforcement de la traçabilité de ses produits, tout en intégrant davantage les enjeux climatiques dans ses choix d'achats, notamment à travers la priorisation de fournisseurs mettant en place des solutions de réduction ou de capture du méthane lié à l'élevage. Au niveau des processus de production, Viangro entend également poursuivre ses efforts de réduction des pertes et explore le développement de produits hybrides, combinant différentes sources de protéines ou intégrant des substituts végétaux, afin de réduire leur empreinte carbone.



Maîtrise de l'énergie (pilier E1)

Objectif

Réduire la consommation d'énergie de 10 % par an entre 2024 et 2030

Réalisations



L'image ci-dessus illustre l'unité de cogénération installée en 2024

Entre 2022 et 2025, Viangro a déjà réduit sa consommation d'électricité d'environ 23 %, notamment grâce à la mise en service d'une unité de cogénération de 250 kW, qui a produit près de 1 000 MWh en 2025, soit un peu plus de 10 % de la consommation annuelle du site.

Parmi les autres mesures phares mises en œuvre ces dernières années, Viangro a également installé des panneaux photovoltaïques et optimisé ses installations de refroidissement, notamment grâce à l'installation de condenseurs adiabatiques.

Au-delà de ces investissements, Viangro a également travaillé à l'amélioration de ses pratiques opérationnelles, comme la réduction de la pression de la vapeur utilisée en production, passée de 9 à 6,5 bars, ou encore la diminution des stocks congelés. Ceux-ci avaient atteint environ 1 300 tonnes à leur niveau le plus élevé en 2025, contre environ 900 tonnes début 2026.

Enfin, la mobilité constitue un autre axe majeur de rationalisation de la consommation d'énergie. Début 2026, environ 67 % des voitures de société sont électrifiées (électriques ou hybrides rechargeables), et 17 bornes de recharge ont été installées sur le site. En complément, un plan de mobilité a été mis en place afin de mieux comprendre et structurer les déplacements domicile-travail et professionnels, avec pour objectif d'identifier des pistes d'amélioration en matière de réduction des émissions, d'optimisation des trajets et de promotion d'alternatives plus durables.



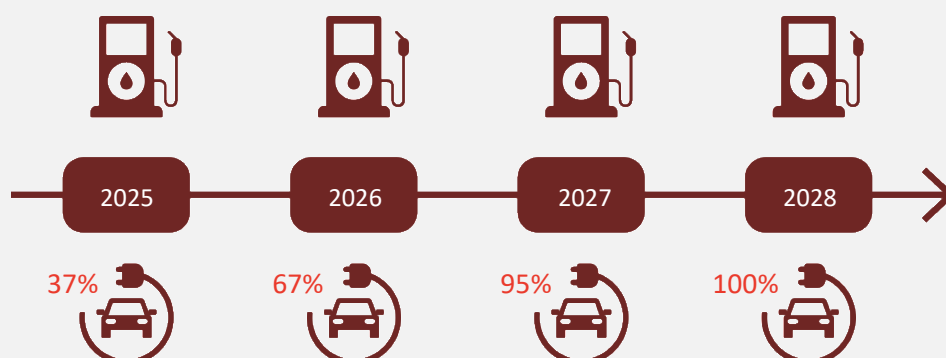
L'image ci-dessus illustre les bornes de recharge déjà installées sur le site de Viangro

Projets

Viangro entend poursuivre ses efforts de réduction de sa consommation d'énergie, notamment en améliorant l'isolation de ses bâtiments et en continuant à moderniser ses équipements de production. Au niveau de la mobilité, l'électrification de la flotte de voitures de société est prévue. Pour ses activités logistiques, divers tests sont en cours, notamment pour l'utilisation de véhicules utilitaires électriques ainsi que pour le prérefroidissement des camions frigorifiques à partir d'électricité, ce qui éviterait l'utilisation de carburants fossiles.

Électrification du parc de voitures de société

Part de véhicules entièrement électriques



Gestion de l'eau et des effluents (pilier E3)



L'image ci-dessus illustre le système de traitement des eaux usées installé sur le site de Viangro

Objectif

Réduction de 20 % de la consommation d'eau de ville et des rejets d'eaux usées d'ici 2030.

Réalisations

Le remplacement de certains systèmes de condensation par des condenseurs adiabatiques a permis de réduire la consommation d'eau de ces équipements qui est passée d'environ 3 000 m³ à 500 m³ par an. Par ailleurs, des circuits fermés ont été installés sur certaines machines afin de réutiliser l'eau. Au total, une réduction d'environ 8 % de la consommation d'eau a été atteinte entre 2022 et 2025.

Projets

Afin de poursuivre la réduction de sa consommation d'eau, Viangro mène des campagnes de sensibilisation auprès de ses collaborateurs et veille à optimiser le nettoyage de ses équipements, notamment par la mise en place de phases de prélavage nécessitant peu d'eau et par l'utilisation de systèmes de nettoyage à haute pression.

En ce qui concerne les eaux usées, l'installation en 2022 d'un système de traitement par aéroflottation permet à Viangro d'améliorer la qualité de ses effluents en récupérant les graisses, ensuite valorisées en biomasse. Par ailleurs, Viangro s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue en renforçant le suivi de ses effluents et en recherchant des solutions plus performantes pour le traitement global de ses eaux usées.

Initiatives sociales

Les enjeux sociaux chez Viangro dépassent le seul cadre des ressources humaines. Ils couvrent à la fois les conditions de travail des collaborateurs et la responsabilité de l'organisation vis-à-vis de ses clients et des consommateurs finaux. Cette double dimension reflète la place centrale de Viangro dans la chaîne alimentaire, où les exigences sociales et sanitaires sont étroitement liées.



Conditions de travail et bien-être (pilier S1)

Objectif Réduction de 10 % de l'absentéisme chaque année

Réalisations

Dans une entreprise comme Viangro, les problèmes de dos restent un enjeu important et représentaient environ 20 % des jours d'absence pour maladie en 2024. Afin d'améliorer les conditions de travail, plusieurs actions concrètes ont été mises en place. Un travail approfondi a ainsi été mené sur l'ergonomie des postes, incluant des formations aux bonnes postures et l'adaptation de certains équipements afin de limiter la pénibilité physique. Dans une perspective de réduction globale de l'absentéisme, une approche structurée a été mise en place dès 2022. Celle-ci repose sur un suivi individualisé des absences, avec des points de contact définis dès les premiers jours et des entretiens organisés en cas de récurrence. L'objectif est avant tout de comprendre les causes des absences — qu'elles soient liées à la santé, à des difficultés personnelles ou à des facteurs professionnels — afin d'apporter des réponses adaptées.

Par ailleurs, Viangro agit également sur le bien-être psychosocial. Des initiatives ont été mises en place pour améliorer le cadre de travail, comme la rénovation des espaces de pause, notamment le réfectoire, afin d'offrir un environnement plus agréable. Une analyse des risques psychosociaux a également été réalisée, affichant un taux de satisfaction supérieur à 85 %, ce qui constitue un indicateur positif du climat social.

Projets

Afin de réduire l'absentéisme et de poursuivre l'amélioration des conditions de travail, Viangro prévoit de continuer l'adaptation des équipements et d'optimiser l'organisation du travail, notamment via la mise en place de rotations de postes plus fréquentes. Pour renforcer le bien-être des collaborateurs, Viangro entend également développer des campagnes de sensibilisation, organiser des activités de team-building et poursuivre la réalisation d'enquêtes régulières afin de suivre l'évolution des indicateurs de bien-être.

3.3

Initiatives de durabilité

Prévention des accidents (pilier S1)

Objectif

Réduction des accidents sur le lieu de travail de 10 % par an.

Réalisations

Les accidents du travail font l'objet d'un suivi rigoureux et d'analyses régulières afin d'identifier des pistes d'amélioration. Pour favoriser les bonnes pratiques, des formations continues sont organisées, complétées par des rappels réguliers via des "toolbox" mensuelles diffusées sur écrans et dans les ateliers.

Ces actions visent avant tout à renforcer la culture de sécurité au sein de Viangro. Sur les dernières années, elles ont permis une baisse des accidents du travail, tant en nombre qu'en gravité.

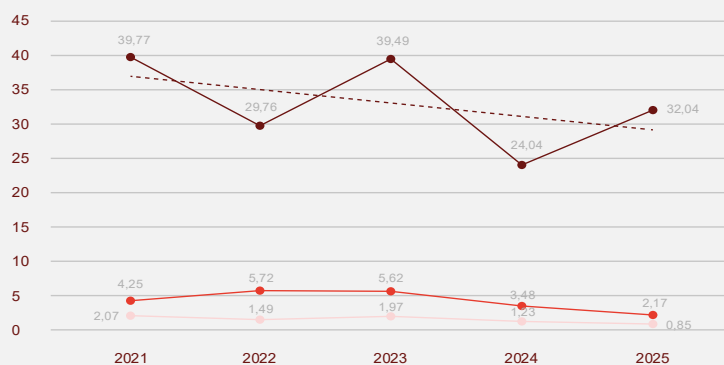


Projets

Viangro entend poursuivre et renforcer les mesures existantes. Viangro prévoit notamment de continuer ses tournées de sécurité et ses visites de sensibilisation, alors que plus de 80 % des visites prévues ont déjà été réalisées.

Taux des accidents de travail

- Taux de fréquence
- Taux de gravité
- Taux de gravité globale
- Linéaire (Taux de fréquence)



	2021	2022	2023	2024	2025
Taux de fréquence	39,77	29,76	39,49	24,04	32,04
Taux de gravité	2,07	1,49	1,97	1,23	0,85
Taux de gravité globale	4,25	5,72	5,62	3,48	2,17

Formation et développement des compétences (pilier S1)

Objectif

S'assurer qu'au moins 80 % des travailleurs et employés complètent le plan de formation lié à l'intégration des nouveaux arrivants et aux évolutions de poste.

Réalisations

Viangro connaît une forte mobilité interne, de nombreux collaborateurs évoluant progressivement vers des fonctions à responsabilité. De nombreux chefs d'équipe et responsables ont ainsi débuté comme intérimaires sans qualification spécifique.

Dans ce contexte, un travail a été engagé afin de réévaluer et de préciser les compétences attendues pour chaque fonction, tant sur le plan technique (hard skills) que comportemental (soft skills). Des plans de formation ont également été structurés pour les nouveaux arrivants et les évolutions de poste, combinant des programmes internes et externes.

En 2025, pas moins de 65 formations ont été organisées, totalisant 734 heures. Les thématiques abordées sont variées, allant de rappels des règles de sécurité alimentaire à des formations plus approfondies visant à renforcer les compétences techniques et opérationnelles.

Projets

Viangro prévoit de poursuivre la structuration de sa politique de formation, notamment à travers la définition de plans de formation annuels et la formalisation de parcours de formation adaptés aux différents métiers et niveaux de responsabilité.



Diversité, inclusion et culture d'entreprise (pilier S1)

Objectif

Favoriser un environnement de travail inclusif, équitable et respectueux des diversités



Réalisations

Viangro se distingue par une forte diversité au sein de ses équipes, avec plus de 50 nationalités représentées. Cette diversité s'accompagne d'une attention particulière portée à l'inclusion et au respect des différences. À titre d'exemple, un espace de prière est mis à la disposition des collaborateurs de confession musulmane.

Viangro promeut une culture ouverte, où l'accès à l'emploi est offert à des profils variés, indépendamment du niveau de qualification initial.

Enfin, la transparence constitue un pilier important, notamment à travers l'existence de grilles salariales claires et communiquées aux collaborateurs, ainsi qu'un dialogue social structuré, soutenu par un CPPT actif.

Projets

Viangro entend poursuivre ses efforts en matière d'inclusion et de diversité, en continuant à promouvoir un environnement de travail respectueux et accessible à tous. Viangro prévoit également de renforcer ses pratiques en matière de transparence et de dialogue social, tout en veillant à maintenir des conditions favorables à l'intégration et à l'évolution des collaborateurs.

Sécurité alimentaire (pilier S4)



Objectif

Garantir un haut niveau de sécurité alimentaire attesté par une certification IFS

Réalisations

En 2025, Viangro a évolué vers un système plus intégré, reposant sur un ERP complet et une traçabilité bidirectionnelle. Elle est aujourd'hui en mesure d'identifier rapidement l'origine d'un produit ainsi que sa destination, ce qui renforce significativement la maîtrise des flux et des risques.

En termes d'approvisionnement, 87% de ses fournisseurs de matières premières étaient certifiés GFSI (Global Food Safety Initiative) en 2025.

Les contrôles sur les produits finis ont également été renforcés, en particulier pour certaines catégories sensibles. Parallèlement, l'équipe qualité a été étoffée, avec une présence accrue sur le terrain.

En outre, de nombreuses formations sont organisées chaque année à destination du personnel, notamment en matière d'hygiène, afin de garantir un haut niveau d'exigence et une amélioration continue des pratiques.

Projets

Viangro entend poursuivre le renforcement de ses systèmes de traçabilité et de contrôle, tout en continuant à investir dans la formation de ses équipes. Pour ses achats, Viangro vise à atteindre plus de 95% de fournisseurs certifiés GFSI.

Transparence de l'information et gestion des allergènes (pilier S4)

Objectif

Garantir la fiabilité, la transparence et la qualité des informations produits, en particulier en matière de composition, d'allergènes et d'origine

Réalisations

Viangro a développé des outils intégrés et des spécifications produits détaillées afin de fournir des informations précises sur la composition des produits, notamment en ce qui concerne leur origine, les valeurs nutritives et la présence d'allergènes. Ces informations sont reprises sur les étiquettes ainsi que sur les fiches techniques et la possibilité de les rendre accessibles via des codes QR est actuellement analysée par Viangro .

La maîtrise des allergènes fait l'objet d'une vigilance particulière dans les opérations quotidiennes. À ce titre, de nombreuses formations continues sont dispensées chaque année au personnel, afin de renforcer les bonnes pratiques en matière de manipulation, de séparation des flux et de prévention des contaminations croisées. Par ailleurs, la transparence s'inscrit dans une démarche plus large liée à l'origine et aux caractéristiques des produits. À cet égard, Viangro s'appuie notamment sur différentes certifications sectorielles, incluant des référentiels en matière de bien-être animal.

Projets

Viangro entend poursuivre le développement et l'amélioration de ses outils d'information produits, notamment en généralisant l'utilisation des codes QR à l'ensemble de ses produits.



Initiatives en matière de gouvernance

Viangro a toujours accordé une attention particulière aux questions de gouvernance. Dès les années 1980, Viangro avait ainsi fait le choix d'intégrer un administrateur externe, témoignant d'une volonté précoce d'ouverture.



3.3

Initiatives de durabilité

Formaliser la gouvernance et la culture (pilier G1)

Objectif

Renforcer et formaliser la gouvernance et la culture d'entreprise



Réalisations

Face à la croissance de ses activités, Viangro a engagé un travail visant à mieux structurer son organisation et ses processus de décision. Un effort particulier a été mené pour clarifier les priorités, renforcer la lisibilité des responsabilités et définir plus explicitement les orientations stratégiques.

Depuis 2025, cette dynamique s'est traduite par une organisation plus formalisée, avec la désignation de responsables clairement identifiés pour chacun des pôles d'activité — viande, traiteur et logistique. Chacun dispose d'un rôle décisionnel précis, contribuant à améliorer l'efficacité et la cohérence des prises de décision.

Cette structuration s'appuie également sur des réunions hebdomadaires réunissant ces responsables, permettant d'assurer un suivi régulier des priorités, d'arbitrer les décisions et de définir les prochaines étapes. Parallèlement, plusieurs initiatives ont été mises en place afin de renforcer la culture d'entreprise et la cohésion interne, historiquement ancrées dans le terrain. Celles-ci incluent notamment des flashs infos internes, des mises à l'honneur de collaborateurs, des célébrations d'ancienneté ainsi que des moments de reconnaissance.

Projets

Viangro entend poursuivre ce travail de structuration en formalisant davantage sa culture d'entreprise, notamment à travers la définition de valeurs clés et de compétences comportementales (soft skills) alignées avec un Code de conduite. Viangro prévoit également d'intégrer ces éléments dans ses processus RH (intégration de nouveaux collaborateurs, formation, communication interne) et de renforcer les initiatives de communication afin d'assurer une appropriation homogène à tous les niveaux de l'organisation.

Certifications et réglementations (pilier G1)

Objectif

Garantir la conformité aux exigences réglementaires et sectorielles, tout en renforçant les pratiques en matière de durabilité, d'achats responsables et de bien-être animal.

Réalisations

Dans un environnement fortement encadré, Viangro s'appuie sur un ensemble de certifications et de référentiels afin de garantir la conformité de ses activités, la qualité de ses produits et la fiabilité de ses processus.

Parmi celles-ci, les référentiels IFS occupent une place centrale. La certification IFS Food, dédiée aux entreprises de transformation alimentaire, atteste du respect de standards élevés en matière de sécurité alimentaire, de qualité des produits et de maîtrise des processus. Elle couvre notamment des aspects tels que l'hygiène, la traçabilité, la gestion des risques et les contrôles internes.

En complément, la certification IFS Logistics encadre les activités de stockage et de transport, en garantissant le respect des exigences liées à la chaîne du froid et à la sécurité des produits tout au long de leur distribution.

Viangro s'inscrit également dans des démarches d'évaluation en matière de durabilité. Depuis 2024, Viangro est évaluée par EcoVadis, une plateforme internationale qui analyse les performances selon plusieurs critères, notamment l'environnement, le social, l'éthique et les achats responsables. Avec un score de 56/100, Viangro se positionne comme une entreprise engagée, avec des marges de progression identifiées.

Dans le prolongement de ces démarches, Viangro accorde une attention particulière au bien-être animal. Elle s'appuie à cet égard sur des référentiels et certifications reconnus au niveau sectoriel, tels que Febev (Belbeef), Beter Leven, Better Life, ainsi que d'autres standards encadrant certaines filières spécifiques.



Projets

Viangro entend poursuivre le maintien et le renforcement de ses certifications existantes, notamment en mettant en place des indicateurs de qualité dédiés à la consolidation des labels IFS et à l'amélioration de son score EcoVadis. Viangro travaille également à l'élaboration d'un Code de conduite destiné à structurer une politique d'achats responsables intégrant pleinement les enjeux de durabilité et de bien-être animal. Par ailleurs, elle assure un suivi attentif des évolutions réglementaires afin d'anticiper au mieux les exigences futures.

Digitalisation (pilier G1)



Objectif

Renforcer la digitalisation afin d'améliorer la fiabilité des données, la traçabilité, le pilotage des opérations et la communication avec les parties prenantes

Réalisations

Ces dernières années, Viangro a engagé un travail de modernisation de ses outils, notamment à travers le développement d'un système ERP plus intégré. Celui-ci permet aujourd'hui de mieux centraliser les données, d'assurer une traçabilité plus complète des produits — de la découpe au conditionnement — et de renforcer le pilotage des activités.

L'ERP intègre également certaines fonctionnalités de suivi opérationnel, notamment en matière de pertes, de rendement ou encore de gestion des portions, même si ces outils restent en cours de structuration et d'amélioration.

Par ailleurs, Viangro a développé des outils numériques visant à améliorer ses opérations logistiques, notamment via une application dédiée permettant le suivi des tournées, la gestion des livraisons et la traçabilité des flux.

Projets

Viangro entend poursuivre la modernisation de son ERP en intégrant de nouvelles fonctionnalités liées à la planification des ressources, à l'analyse des données et au pilotage des performances. Viangro prévoit également de renforcer l'utilisation d'outils digitaux pour améliorer la communication avec ses parties prenantes.

En parallèle, des projets sont en cours afin d'optimiser davantage les activités logistiques, notamment via des systèmes de guidage des chauffeurs, de suivi en temps réel et d'amélioration de la traçabilité des livraisons.



Les prochaines étapes

Comment allons-nous gérer le développement durable dans les années à venir ?

“

Viangro se trouve aujourd’hui dans une phase charnière. De nombreuses initiatives existent déjà, mais elles doivent encore être davantage structurées et suivies. Cela passe notamment par la définition d’objectifs clairs et d’indicateurs mesurables, assortis d’échéances précises, afin de renforcer le pilotage et la transparence.

– Philippe Borremans



4.1

Les prochaines étapes

Dans un environnement en constante évolution, Viangro entend poursuivre la structuration de sa démarche de durabilité tout en restant fidèle à son ADN d'entreprise familiale ancrée dans la réalité du terrain. L'enjeu pour les prochaines années sera d'intégrer plus formellement les considérations ESG dans la stratégie globale et dans les décisions du quotidien, sans perdre en agilité.

Viangro se trouve aujourd'hui dans une phase charnière. De nombreuses initiatives existent déjà, mais elles doivent encore être davantage structurées et suivies. Cela passe notamment par la définition d'objectifs clairs et d'indicateurs mesurables, assortis d'échéances précises, afin de renforcer le pilotage et la transparence.

Dans ce contexte, plusieurs axes de travail se dessinent pour les années à venir :

- poursuivre la structuration de la démarche de durabilité, en renforçant la gouvernance, les outils de suivi et les indicateurs de performance
- améliorer l'évaluation EcoVadis avec l'ambition d'atteindre une cote de 65/100 et la médaille de bronze
- continuer à intégrer la durabilité dans les processus opérationnels, notamment en matière d'achats, de production et de logistique



Par ailleurs, Viangro entend continuer à se réinventer pour répondre aux transformations du secteur alimentaire. Cela implique notamment de :

- s'adapter aux évolutions des habitudes de consommation et aux attentes des clients, notamment en matière de transparence et d'habitudes alimentaires
- anticiper les changements liés aux matières premières et à leur disponibilité
- développer de nouvelles gammes de produits, notamment des alternatives ou des produits hybrides, comme des mélanges bœuf-volaille visant à réduire l'impact carbone

Enfin, au-delà des outils et des processus, l'ambition est de faire de la durabilité un réflexe partagé à tous les niveaux de Viangro. Cela passe par la formation, la sensibilisation et l'implication des équipes, afin d'ancrer durablement ces enjeux dans la culture de Viangro.



Faites part de votre avis!

Votre opinion est précieuse pour nous. Nous vous invitons à nous faire part de vos retours sur ce rapport via notre site web accessible via le QR code.

Pour toute question, vous pouvez également nous contacter à l'adresse suivante : viangro@viangro.be



Éditeur et périmètre

Viangro S.A.

Siège social & production

Rue de la Bienvenue 10,

B-1070 Bruxelles

Numéro d'entreprise (BCE) : 0461.523.228

Easy Fresh Logistics (E.F.L.),

Rue de la Bienvenue 10, B-1070 Bruxelles

Numéro d'entreprise (BCE) : BE0450.999.025

N° de téléphone général : 02-558 32 11

N° de fax : 02-558 32 01

viangro@viangro.be

Suivez-nous sur



www.viangro.be

